

  
جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی  
معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال  
دفتر توسعه کارآفرینی

  
کانون ملی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی

  
آریادانا  
AriaDANAK

# سند استراتژیک پویش ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا

تهیه و تدوین: شرکت جامع پرداز دانا (آریادانا)  
با همکاری دفتر توسعه کارآفرینی و اشتغال، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی  
تاریخ تنظیم: فروردین ۱۳۹۹

## مقدمه

در شرایط کنونی کشور شیوع ویروس کرونا (کووید ۲۰۱۹) علاوه بر ایجاد هزینه‌های فراوان مادی، اضطراب و نگرانی‌های فراوان در جامعه، روند زندگی روزمره مردم در انجام امور اداری، آموزشی، تجاری، تولیدی، بازرگانی و ... را با اختلال مواجه نموده است. از این رو، ضرورت استفاده از خدمات آنلاین و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی دو چندان به نظر می‌رسد؛ به ویژه که تاکیدات مکرر تمامی متخصصان و مسئولان بهداشت و سلامت جامعه مبنی بر پرهیز از تمامی اجتماعات، حجت را برای استفاده از خدمات آنلاین و مجازی بر مردم و مسئولان تمام کرده است. برای مواجهه با این چالش تیم آریاداناک با احساس تعهد، دلسوزی و تلاش شبانه روزی به ارتقای کیفی و کمی پلتفرم‌ها و خدمات آنلاین خود مبادرت کرده است و به پشتوانه همین توانایی‌ها، آمادگی ایفای نقشی فعال به عنوان بازوی اجرایی نهادهای حاکمیتی، در پویش ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا را دارد.



## درباره آریاداناگ

شرکت جامع پرداز دانا با نام تجاری آریاداناگ مرکزی فعال در زمینه مشاوره و خدمات کارآفرینی است و از یک دهه فعالیت و سابقه درخشان در زمینه کسب و کار دیجیتال برخوردار است. آریاداناگ فعالیت‌های تخصصی خود را با به‌کارگیری نیروهای متخصص و کارآزموده جهت توانمندسازی و تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری و ارائه مشاوره‌های حقوقی و تخصصی در حوزه کسب و کارهای داخلی، اتصال به بازارهای جهانی و استانداردسازی محصولات و خدمات در حوزه ملی و بین‌الملل ارائه نموده و تاکنون با بهره‌مندی از استانداردها، متدهای جدید و تجربه کارشناسان و مشاوران خبره خود توانسته فضایی ایمن در این حوزه ایجاد کرده و نتایج مطلوبی را خلق کند.



# ضرورت تدوین و اجرای سند استراتژیک پویش ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا

تامین و ارتقای سطح سلامت در جامعه علاوه بر تلاش‌های حاکمیت و دولت يك وظیفه همگانی است؛ مشارکت و هم‌افزایی بین تمامی بخش‌های یک جامعه نیز یکی از اصول مراقبت‌های اولیه بهداشتی به شمار می‌رود که مهمترین هدف آن، افزایش سطح سلامت مردم است. دوره‌های بحران، دوره‌های تمرین همدلی و مشارکت در سرنوشت جمعی و زمان نشان دادن نوع دوستی و ایثار به منظور تاب‌آوری و پایداری اجتماعی است. ایران بیش از هر زمان دیگری به همدلی و همبستگی برای بقای خود نیاز دارد. لذا حاکمیت، گروه‌های مرجع اجتماعی و تمام افراد جامعه لازم است متعهدانه، تمام توان خود را برای اجرایی شدن همدلی و همبستگی به کار گیرند. بی‌تردید تلاش ما بر این است به منظور بهبود شرایط، ایجاد نظم در روند زندگی مردم و تقلیل خسارات صاحبان مشاغل و کارآفرینان، طرح را در تمامی استان‌های کشور به کمک حامیان محترم عملیاتی کنیم.

● **ماموریت:** هم‌افزایی میان تمامی فعالان و داوطلبان به منظور ارائه خدمات با استفاده از ICT در پیشگیری از

شیوع ویروس کرونا

● **چشم‌انداز:** داشتن جامعه‌ای تاب‌آور و نوع دوست

● **هدف:** خانه ماندن را مفید و راحت کنیم.



# سیاست‌های اصلی

- استفاده از خدمات در مدیریت بحران
- ایجاد هم‌افزایی میان سازمان‌ها، بخش دولتی و بخش خصوصی
- شبکه‌سازی میان تمامی ذینفعان و فعالان زنجیره‌های ارزش
- ترغیب افراد و سازمان‌ها برای ایفای مسئولیت اجتماعی
- ترویج فرهنگ ایثار و نوع دوستی
- حمایت از خلاقیت و نوآوری در ارائه خدمات مجازی
- تبدیل بحران موجود به فرصت رشد و توسعه فردی
- ترویج فرهنگ استفاده از فضای مجازی
- ترویج فرهنگ استفاده بهینه از فرصت‌ها



# ارزش‌ها

- حرفه‌ای‌گری
- کار تیمی
- سرعت در تصمیم‌گیری
- بهره‌وری
- شفافیت
- قانونمندی
- کرامت انسانی
- ارائه خدمات باکیفیت بدون تبعیض



# استراتژی‌ها

● **استراتژی ۱:** ارائه خدمات غیر مستقیم با تامین بستر خدمت به سازمان‌ها و واحدهایی که در پیشگیری از شیوع کرونا قصد کمک دارند.

● **استراتژی ۲:** ارائه خدمات مستقیم به مردم



# استراتژی اول

ارائه خدمات غیر مستقیم با تامین بستر خدمت به سازمان‌ها و واحدهایی که در پیشگیری از شیوع کرونا قصد کمک دارند.

- پروژه ۱: ایجاد و ارائه زیرساخت فروش اینترنتی محصولات به صاحبان کسب و کار
- پروژه ۲: ایجاد و ارائه سامانه ارتباطی آنلاین (وب کنفرانس) به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای برگزاری جلسات غیرحضوری
- پروژه ۳: ایجاد و ارائه سامانه آموزش به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای آموزش کسب و کار و کارآفرینی و سایر دوره‌های آموزشی تخصصی
- پروژه ۴: ارائه مشاوره به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای مشاوره کسب و کار و کارآفرینی و سایر مشاوره‌های مورد نیاز
- پروژه ۵: ارائه سامانه خدمات بازی و سرگرمی به سازمان‌ها و شرکت‌ها و عموم مردم برای پر کردن اوقات فراغت





# استراتژی دوم

ارائه خدمات مستقیم به مردم

- پروژه ۱: تامین و توزیع اقلام بهداشتی به صورت اینترنتی
- پروژه ۲: ارائه خدمات آموزشی به عموم مردم از طریق اشخاص حقیقی (معلمین و اساتید)
- پروژه ۳: ارائه مشاوره به سازمان‌ها، شرکت‌ها و اشخاص حقیقی به منظور ایجاد مرکز تماس (Call Center)
- در خصوص مدیریت بحران و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا
- پروژه ۴: اطلاع رسانی و ایجاد پایگاه خبری منسجم و موثق در خصوص ویروس کرونا



# گام‌های اجرایی

- اطلاع رسانی پویش و تشریح خدمات ارائه شده به جامعه هدف و مردم
- ثبت نام حامیان طرح در سایت آریاداناک
- بررسی اطلاعات حامیان ثبت نامی و تماس با ایشان
- انتخاب حامیان توانمند برای شروع فعالیت و تماس با ایشان
- برگزاری یک جلسه ویدیوکنفرانس برای تشریح طرح و گفتگو پیرامون وظایف و مسئولیت‌ها
- ارائه دسترسی به پورتال مدیریتی به واحدهای استانی برای شروع فعالیت
- ارسال فایل آموزشی به منظور نحوه استفاده از پورتال
- اطلاع رسانی پویش و تشریح خدمات ارائه شده به جامعه هدف و مردم در استان‌ها
- ثبت نام متقاضیان درخواست خدمت
- ارائه پلتفرم و فایل راهنما به متقاضیان درخواست خدمت
- بازگزاری اطلاعات مورد نیاز برای شروع فعالیت
- ارائه خدمت به مردم و متقاضی نهایی



# وظایف ستاد مرکزی

- اطلاع رسانی پویش در جامعه
- اخذ تاییدیه های لازم جهت ارائه خدمات
- ارتباط با وزارت خانه ها و سازمان های مرتبط
- ثبت نام حامیان طرح
- تهیه پورتال جامع ارائه خدمات
- ایجاد هماهنگی میان حامیان و اطلاع رسانی
- آموزش استفاده از پورتال مدیریتی به ستادهای نمایندگی استان ها
- تهیه پروتکل های بهداشتی و تولید محتوا
- انتشار اطلاعات و اخبار از طریق سایت و شبکه های اجتماعی توسط تیم رسانه ای
- ایجاد و ارائه پلتفرم های مورد استفاده جهت ارائه خدمات (ایجاد و ارائه سامانه های خدماتی آنلاین)
- پشتیبانی خدمات



# وظایف ستادهای نمایندگی

- اطلاع رسانی در سطح استان
- تشریح خدمات و ثبت نام متقاضیان دریافت خدمت در پرتال
- آموزش متقاضیان جهت استفاده از پلتفرم
- هماهنگی با ستاد مرکزی
- ارائه اطلاعات و اخبار استانی به واحد رسانه ستاد مرکزی
- پاسخ گویی و مشاوره با مردم



# انتظارات

- حمایت مادی و معنوی
- سرمایه های انسانی به منظور پاسخگویی تلفن ها در مرکز تماس (Call Center) استانی
- سرمایه های انسانی برای مشاوره کسب و کار، آموزش و مشاوره درمانی و روان شناختی
- اجرا و پیاده سازی بازی ها و سرگرمی های تولید شده توسط شرکت های فعال در این زمینه
- حامی مالی (اسپانسر) به منظور تهیه جوایز مسابقات اینترنتی
- تهیه اقلام بهداشتی یا مواد اولیه آن توسط تولیدکنندگان این حوزه



  
جمهوری اسلامی ایران  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی  
معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال  
دفتر توسعه کارآفرینی



کانون ملی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی



آریادانا  
AriaDANAK

آدرس: میرداماد، خیابان رودبار شرقی، کوچه بشردوست، پلاک ۴، واحد ۱

☎ ۰۲۱-۷۱۰۵۴۷۱۰ 📠 ۰۲۱-۷۱۰۵۴۹۰۰

Email: [info@ariadanak.com](mailto:info@ariadanak.com)

[www.ariadanak.com](http://www.ariadanak.com)