



سوابق و توانمندی‌های
شرکت جامع پرداز دانا (آریاداناك)

تدوین: روابط عمومی آریاداناك

زمستان ۱۴۰۰

اطلاعات ثبتی شرکت جامع پرداز دانا

نام شرکت: جامع پرداز دانا

نام تجاری: آریاداناك | AriaDanak

تاریخ ثبت: ۱۳۹۷/۰۳/۰۸

شماره ثبت: ۵۲۶۹۰۹

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۶۲۴۸۳۴

اعضای هیئت مدیره:

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره (سهامدار)

عضو هیئت مدیره (سهامدار)

سهامدار

سهامدار

سهامدار

سهامدار

• آقای محمدحسین قربانی ساوجی

• آقای محمدحسن قربانی ساوجی

• آقای سیامند انوری ساوجبلاغی

• آقای سید مهرداد توکلی

• خانم آسیه خداداد

• خانم الهه ناگهی سرچقایی

معرفی شرکت جامع پرداز دانا

شرکت جامع پرداز دانا با نام تجاری آریاداناک ثبت شده در تهران به شماره ۵۲۶۹۰۹ با اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح در حوزه های ذیل فعالیت می نماید:

- مشاوره و خدمات کارآفرینی از ایجاد تا توسعه بازار
- ارائه آموزش های مهارتی و کاربردی و بستر معرفی اساتید و موسسات آموزشی
- بازرگانی داخلی و خارجی
- ارائه بستر فروش صنایع دستی و آثار هنری
- پذیرش و اعزام هیات های تجاری
- برگزاری همایش و سمینارهای تخصصی در داخل و خارج از کشور
- برگزاری نمایشگاه های تخصصی در داخل و خارج از کشور
- فعالیت در حوزه های فرهنگی و هنری

گروه آریاداناک با اتکا به نیروهای جوان، خلاق و کارآزموده با شعار “راه را کوتاه کن، همه چیز اینجاست...” در تحقق برنامه های کلان جهت ارائه خدمات متنوع و کاربردی با رویکردی اثربخش در حوزه های مختلف تلاش می نماید.

اهداف گروه آریاداناک:

- کمک به توسعه زیست بوم کارآفرینی و نوآوری کشور
- برند سازی و خدمات جدید مبتنی بر فناوری و نوآوری
- ارائه خدمات جامع با بهره گیری از استانداردها و متدهای جدید تحت وب
- اتصال کسب و کارها به بازارهای جهانی
- توانمند سازی و تربیت سرمایه های انسانی متخصص و استفاده حداکثری از پتانسیل های موجود
- رونق اقتصاد خلاق
- کمک به هوشمندسازی اقتصاد کشور
- تقویت رویکرد پلتفرمی کسب و کارها

چشم انداز: ایجاد زنجیره ای نظام مند از کالاها، خدمات و به طور کلی زنجیره ای از ارزش ها

ماموریت: جذب حداکثری ظرفیت های موجود در کشور و خارج از کشور و ایجاد هم افزایی کاربردی

ارزش ها: کار تیمی و حرفه ای، افزایش بهره وری و تصمیم گیری، قانونمندی و کرامت انسانی

کارگروه بازرگانی و مالی شرکت جامع پرداز دانا

کارگروه بازرگانی

صادرات:

- طراح، مشاور و مجری شرکت های مدیریت صادرات برای محصولات غذایی تولید ایران
- مشاور صادرات و برندینگ صنایع دستی و فرش
- مشاور صادرات و بازاریابی مصالح ساختمانی
- مشاور صادرات و بازاریابی محصولات پتروشیمی
- مشاور صادرات، بازاریابی و بازاریابی محصولات دانش بنیان

واردات:

- مشاور تامین و تجهیز پروژه های ملی در صنایع گوناگون
- مشاور واردات مواد اولیه در حوزه های راهبردی در کشور
- مشاور واردات تامین کالاها اساسی

کارگروه مالی

سرمایه گذاری:

- مشاوره برای جذب سرمایه گذاری در پروژه های اقتصادی
- مشاوره در جهت ایجاد صندوق های تخصصی سرمایه گذاری
- مشاوره تخصصی در حوزه سرمایه گذاری در فرصت های موجود

مدیریت مالی:

- مشاوره تخصصی مدیریت منابع مالی در داخل و خارج از کشور
- مشاوره تخصصی در حوزه حسابداری، حسابرسی و سایر خدمات مرتبط

کار گروه خدماتی شرکت جامع پرداز دانا

- مشاور در حوزه کارآفرینی و کسب و کار اعم از ایجاد، حفظ و توسعه بازار
- مشاور و مجری در حوزه آموزش های مهارتی و کاربردی و بسترسازی آموزش آنلاین
- مشاور و مجری بستر فروش آنلاین در حوزه صنایع دستی، خلاق و آثار هنری
- برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی و مجری اعزام و پذیرش هیات های تجاری
- برگزاری رویدادها، همایش، کنفرانس و نشست ها در سطح ملی و بین المللی
- طراحی و تولید کارت های چندمنظوره و راه اندازی شبکه تخفیف هوشمند
- مشاور، طراح و مجری فعالیت های هنری و زیباسازی های شهری
- مشاور و مجری استانداردسازی محصولات و خدمات در حوزه ملی و بین المللی
- مشاور و مجری برندسازی و تولید محتوای رسانه ای

شرح خدمات شرکت جامع پرداز دانا

۱- آکادمی آریاداناك

آکادمی آریاداناك با بهره گیری از دانش نوین ارتباطات بر پایه به کارگیری فناوری های روز دنیا با ایجاد یک هم افزایی راهبردی میان نیاز آموزشی مشتری، منابع معتبر آموزشی و بستر با کیفیت آن، امکان تحقق اهداف آموزشی و پژوهشی را برای هر یک از کاربران خود فراهم می آورد. آکادمی آریاداناك با چشم انداز تسهیل آموزش های همگانی بر پایه فناوری های نوین به ارائه خدمات ذیل می پردازد:

- برگزاری کلاسهای خصوصی، گروهی، کارگاه ها، کنفرانس و حتی جلسات تخصصی
- عقد قرارداد با مراکز و موسسات معتبر آموزشی و پژوهشی در داخل و خارج از کشور
- تحقق دسترسی آسان و سریع به منابع معتبر آموزشی و پژوهشی مورد نیاز
- امکان نیازسنجی و ارائه برنامه های موثر آموزشی توسط کارشناسان و متخصصین مجرب آموزش
- توسعه و تقویت بسترهای با کیفیت آموزشی و پژوهشی برای مشتریان
- توسعه شبکه های آموزشی ملی و بین المللی در حوزه های گوناگون

۲- فروشگاه آریاداناك

فروشگاه آریاداناك در نظر دارد رابطه مستقیم بین تولید کننده و درخواست کننده کالا ایجاد نماید که مخاطب علاوه بر مزیت رقابتی قیمت و کیفیت، کالا و خدمات را در محیطی امن تجربه و خریداری نماید. فروشگاه آریاداناك می تواند تامین کننده مورد اعتماد کاربران محترم در زمینه محصولات صنایع دستی، خلاق و آثار هنری باشد و در واقع حلقه وصل آنها به بازار و خریداران و درخواست کنندگان خدمات و کالا است. در ادامه به برخی از خدمات منحصر به فرد فروشگاه آریاداناك اشاره می نمایم:

- ارائه بستر فروش اینترنتی به تولیدکنندگان و تامین کنندگان

- ارائه وبسایت فروش سه زبانه به منظور فروش در سطح ملی و بین‌المللی با قابلیت اضافه کردن زبان
- تعریف پروفایل کاربری با قابلیت گزارش دهی خرید و کیف پول مشتری
- طراحی کد تخفیف برای سازمان ها و مراکز
- طراحی بن کارت های الکترونیکی در قالب کارت های فیزیکی و مجازی
- عرضه مستقیم محصولات تولید شده در عرصه خانگی و صنعتی با رعایت تمامی استانداردهای مورد نیاز
- همکاری با شبکه توزیع پست، جهت ارسال کالاها در سراسر کشور با بهترین بسته بندی و رعایت پروتکل های بهداشتی
- قیمت رقابتی با توجه به حذف واسطه ها
- تعریف فروش اقساطی طی قراردادهای سازمانی و شرکت های خصوصی معتبر

۳- مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناك

چالش عضو جدایی ناپذیر همه کسب و کارهاست. گاهی صاحبان کسب و کار از این چالش ها اطلاع دارند و گاهی نسبت به آنها بی خبر هستند. این دست از مشکلات و چالش ها می توانند کسب و کار را از رونق انداخته و مانعی در مسیر تحقق اهداف شرکت باشند. از این رو لازم است تا روسای شرکت و صاحبان کسب و کارها از خدمات مشاوره راه اندازی، حفظ و توسعه کسب و کار بهره ببرند.

بدیهی است که وقتی از فاصله خیلی نزدیک به چیزی نگاه می کنیم نقاط کور از دید ما پنهان می ماند و همین باعث می شود تا اشراف کافی به تمامی جوانب نداشته باشیم. ناگفته پیدا است که اشراف کامل و درک صحیح زمانی به وجود می آید که از فاصله ای دورتر و از نقطه ای خارج تر به مساله نگاه شود. مرکز مشاوره کسب و کار وظیفه دارد تا از خارج گود و کاملاً بی طرفانه و بدون تعصب به مسائل و جوانب نگاه کند و تعریف صحیح تری را از چالش ها و به طور کلی کسب و کار به ما ارائه نماید.

مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناك بازگشایی شده تا کارآفرینان حوزه های مختلف را همراهی نماید و در مسیر رسیدن به رویاهایشان همسفر خوبی برای آنها باشد؛ این مهم ساده ترین تعریفی است که می توان در رابطه با مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناك آن را ارائه نمود.

۴- حوزه فرهنگی و هنری

حوزه فرهنگی و هنری آریاداناك از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را در حوزه هنرهای تجسمی آغاز کرد. در طول این سالها، برپایی ورکشاپ های هنری در باغ موزه دفاع مقدس، جماران، شهرداری، فرهنگسراهای مختلف، دانشگاه تهران و... همچنین تولید پادکست ها و محصولات صوتی، برپایی نمایشگاه های گروهی، سخنرانی و کارگاه های تخصصی، دیوارنگاری در مناطق مختلف استان تهران، نگارش کتیبه، برپایی تورهای هنری و... از فعالیت های این گروه بوده است. گروه هنری آریاداناك متشکل از هنرمندانی با بیش از یک دهه سابقه فعالیت هنری به سرپرستی استاد هانی شرار آمادگی انعقاد قراردادهای همکاری در زمینه های مذکور با تمامی ارگان ها و سازمان های دولتی، خصوصی و نیمه خصوصی را دارد.

مجوزات شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	عنوان مجوز	تاریخ صدور	تاریخ انقضا	توضیحات
۱	کارت بازرگانی	۱۳۹۷/۱۲/۱۲	۱۴۰۰/۰۳/۲۵	۰۱-مواد غذایی ۰۷-برق ۰۳-مواد شیمیایی، پلاستیکی و دارویی
۲	گواهینامه ثبت علامت تجاری آریاداناك	۱۳۹۶/۰۵/۲۷	۱۴۰۶/۰۵/۲۷	
۳	اضافه شدن موضوع آموزش آنلاین در اساسنامه	۱۳۹۷/۰۹/۱۵	----	
۴	اضافه شدن تولید فرش و آموزش فرشبافی در اساسنامه	۱۳۹۸/۰۴/۱۶	----	
۵	مجوز حفاظت فنی و آموزش ایمنی کار	----	----	در مرحله بررسی اداره کار به اساسنامه اضافه شده است.
۶	گواهی عضویت انجمن صنفی کارفرمایی فروشگاه‌های اینترنتی (استان تهران)	۱۳۹۸/۱۲/۱۱	۱۴۰۰/۱۲/۱۱	
۷	گواهی مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات (ایران کد)	۱۳۹۷/۰۸/۱۲	۱۴۰۱/۰۸/۱۲	
۸	گواهی مودیان مالیاتی	۱۳۹۷/۱۰/۰۳	----	
۹	گواهی عضویت در اتاق بازرگانی	۱۳۹۷/۱۲/۱۲	۱۴۰۰/۰۳/۲۵	
۱۰	مجوز مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی	۱۳۹۸/۱۱/۱۲	۱۴۰۲/۱۲/۲۳	
۱۱	مجوز سازمان نظام صنفی رایانه ای (استان تهران)	۱۳۹۷/۰۹/۲۸	۱۴۰۱/۰۹/۲۸	
۱۲	مجوز آموزشگاه آزاد فنی و حرفه ای	۱۳۹۷/۱۲/۱۹	۱۴۰۳/۱۲/۱۹	الکترونیک- مدیریت صنایع - مالی و بازرگانی - فناوری اطلاعات
۱۳	مجوز شرکت های مدیریت صادرات	----	----	در مرحله بررسی کارشناس
۱۴	مجوز آموزش کارکنان دولت	----	----	در مرحله بررسی کارشناس
۱۵	مجوز نشر دیجیتال در فضای مجازی	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۴۰۵/۰۹/۳۰	نشر دیجیتال برخط-تصدی رسانه برخط کاربر محور
۱۶	مجوز ستاد ایران(سامانه مناقصات الکترونیکی دولت)	زمستان ۱۳۹۷	نامحدود	
۱۷	نماد اعتماد الکترونیک	۱۳۹۷/۰۸/۱۴	۱۴۰۲/۱۱/۱۱	
۱۸	مجوز مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال	۱۳۹۷/۰۸/۱۴	۱۴۰۲/۰۸/۱۴	
۱۹	درگاه پرداخت الکترونیکی بانک ملت	۱۳۹۷/۰۸/۱۴	----	
۲۰	مجوز ایزو ۹۰۰۱- سیستم مدیریت کنترل کیفیت	16/06/2020	15/06/2023	
۲۱	مجوز رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	۱۴۰۱/۰۵/۳۱	
۲۲	مجوز شرکت خلاق کسب و کارهای دیجیتال	۱۳۹۹	----	
۲۳	موسسه فرهنگی و هنری چند منظوره	----	----	در مرحله بررسی کارشناس

تقدیرنامه های شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	مرجع صدور	تاریخ صدور	توضیحات
۱	فراکسیون فرش و صنایع دستی مجلس شورای اسلامی	۱۳۹۷/۰۸/۲۷	
۲	مرکز ملی فرش ایران	۱۳۹۷/۰۸/۲۷	
۳	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۱۳۹۸/۱۱/۲۹	معاونت اشتغال و کارآفرینی
۴	معاونت فرهنگی و تبلیغاتی ولایت فقیه در سپاه	آبان ۱۳۹۹	بابت طراحی و تولید مجسمه شهید سردار قاسم سلیمانی
۵	معاونت فرهنگی و تبلیغاتی ولایت فقیه در سپاه	دی ۱۳۹۹	بابت برگزاری جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان
۶	معاونت توسعه و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	آبان ۱۴۰۰	بابت همکاری در هفته جهانی کارآفرینی

قرارداد/تفاهم نامه های شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	طرف قرارداد/تفاهم نامه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	خانه کارگر (استان تهران)	آبان ۱۳۹۷	آبان ۱۳۹۸	
۲	سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)	پاییز ۱۳۹۸	زمستان ۱۴۰۰	با محوریت طرح ملی الگوی جدید توسعه مشاغل خانگی
۳	اتاق اصناف شمیرانات	اسفند ۱۳۹۸	-----	تا پایان زمان انتشار دوره های آموزشی با موضوع دوه های آموزشی
۴	مرکز زبان سازمان مدیریت صنعتی (فراگیران آوید)	تیر ۱۳۹۸	تیر ۱۴۰۱	
۵	شرکت همراه رسانه موج و باشگاه نادى كربلا	۱۳۹۷	-----	کشور عراق
۶	شرکت تصویر سبز فردا	۱۳۹۸/۰۶/۲۵	۱۳۹۸/۰۷/۲۵	
۷	دیوان محافظه بابل (مکتب النائب الثاني)	۲۰۱۹/۰۱/۰۱	-----	کشور عراق
۸	شرکت آسا دژ راز	۱۳۹۷/۰۹/۲۸	۱۳۹۹/۰۹/۰۱	مالک ۸۹٪ سهام
۹	شرکت دنیا مگا تجارت	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	۱۴۰۰/۰۳/۰۹	در حوزه بازرگانی
۱۰	شرکت زرین مهد فیدار	۱۳۹۹/۰۷/۲۳	۱۳۹۹/۱۲/۲۹	در حوزه بازرگانی
۱۱	شرکت مدیریت تجارت پارس کارن	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	۱۴۰۰/۰۳/۰۹	در حوزه بازرگانی
۱۲	شرکت بهبود سازان سامانه	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	۱۴۰۰/۰۳/۰۹	در حوزه استانداردسازی ملی و بین المللی
۱۳	شرکت صنعت افروزان پارسه عصر قشم	۱۳۹۹/۰۳/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۰۱	در حوزه بازرگانی

قرارداد/تفاهم نامه های در حال بررسی شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	طرف قرارداد/تفاهم نامه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	شرکت آسایش پویا لیان			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۲	هلدینگ صنعتی و بازرگانی صنم			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۳	ایجاد مرکز همکاری های کارآفرینی و اقتصادی ایران و اوراسیا در مسکو با نگاه اتصال شرکت های دانش بنیان به بازار اوراسیا			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۴	شرکت انفورماتیک پدیسار			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۵	مدیریت روابط کار و جبران خدمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۶	شرکت ماهان نت			در حال بررسی قرارداد جهت امضا

پروژه های ICT شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	نوع پروژه	نام کارفرما
۱	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	سازمان امور مالیاتی کشور
۲	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس
۳	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	سازمان بهزیستی کشور
۴	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۵	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	مرکز آموزش مدیریت دولتی
۶	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی در جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	خانه کارگر
۷	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری کلاس های آموزشی آنلاین	دانشگاه صنعتی بیرجند
۸	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۹	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	اعضای شورای مرکزی کانون های کارآفرینی کشور
۱۰	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	ادارات سازمان مدیریت صنعتی در کشور
۱۱	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	دانشگاه علوم پزشکی ساوه
۱۲	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	جهاد دانشگاهی
۱۳	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری همایش	مرکز ملی فرش ایران - شهرستان چابهار

گزارش طرح احیا اشتغال زنان در صنعت فرش دستباف

(ویژه مناطق سیل زده استان گلستان)

مشخصات طرح:

موضوع طرح: تولید فرش دستباف

مجری طرح: شرکت جامع پرداز دانا

نوع تولیدات: فرش پشمی - تولید محصولات با نگاه سفارش محور جهت عرضه در بازارهای داخلی و خارجی

تعداد ۴۰۰ عدد دار قالی ۳ متری

تعداد شاغلین: ۸۰۰ نفر به ازای هر دار قالی دو نفر

در طرح مذکور با در نظر گرفتن وضعیت حال حاضر هموطنان سیل زده استان گلستان و نیاز به ایجاد فضای کسب و کار با وجود محدودیت‌های موجود از نظر فضای مناسب برای تولید که در اثر بروز سیل دچار خسارت شده است و نیاز مبرم به راه‌اندازی کسب و کار با حداقل هزینه و بازگشت سرمایه کوتاه مدت، راهکار ایجاد کارگاه‌های خانگی قالیبافی ارایه شده است. حداقل نیروی کار ماهر مورد نیاز این طرح با در نظر گرفتن حداقل ۴۰۰ دار قالی تجهیز شده و تعداد ۲ نفر نیروی کار ماهر مشغول در پای هر دار قالی ۸۰۰ نفر محاسبه شده است که با در نظر گرفتن سرمایه گذاری حدود ۲۰ میلیارد ریال نسبت به پروژه‌های دیگر کارآفرینی بسیار توجیه پذیر خواهد بود.

گروه آریادانا با استفاده از تجربیات خود در حوزه کارآفرینی و شناخت راهکارهای احیا مشاغل می‌تواند سهمی در تامین ملزومات و راه‌اندازی مجدد کارگاه‌هایی که دچار خسارت شده‌اند ارائه نماید. توانایی‌های مجموعه در این زمینه شامل موارد ذیل می‌باشد:

- تامین نیازمندی‌های زیرساختی مانند دار قالی و ملزومات کارگاهی
- تامین مواد اولیه مورد نیاز شامل نخ، پشم و ...
- تامین طرح‌های مورد نیاز جهت استفاده در بافت فرش
- ارائه آموزش‌های لازم جهت ارتقا سطح کیفی محصولات و صنعت بافت فرش
- ایجاد بازار جهت فروش محصولات تولیدی در داخل و خارج از کشور
- و ...

گزارش طرح پویش ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا با همکاری دفتر توسعه کار آفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- ماموریت: هم افزایی میان تمامی فعالان و داوطلبان به منظور ارائه خدمات با استفاده از ICT در پیشگیری از شیوع کرونا
- چشم انداز: داشتن جامعه ای تاب آور و نوع دوست
- هدف: خانه ماندن را مفید و راحت کنیم.

در شرایط کنونی کشور شیوع ویروس کرونا (کووید ۱۹) علاوه بر ایجاد هزینه‌های فراوان مادی، اضطراب و نگرانی‌های فراوان در جامعه، روند زندگی روزمره مردم در انجام امور اداری، آموزشی، تجاری، تولیدی، بازرگانی و ... را با اختلال مواجه نموده است. از این رو، ضرورت استفاده از خدمات آنلاین و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی دو چندان به نظر می‌رسد؛ به ویژه که تاکیدات مکرر تمامی متخصصان و مسئولان بهداشت و سلامت جامعه مبنی بر پرهیز از تمامی اجتماعات، حجت را برای استفاده از خدمات آنلاین و مجازی بر مردم و مسئولان تمام کرده است.

برای مواجهه با این چالش گروه آریاداناك با احساس تعهد، دلسوزی و تلاش شبانه روزی به ارتقای کیفی و کمی پلتفرم‌ها و خدمات آنلاین خود مبادرت کرده است و به پشتوانه همین توانایی‌ها، آمادگی ایفای نقشی فعال به عنوان بازوی اجرایی نهادهای حاکمیتی، در پویش ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا را دارد.

آریاداناك به عنوان مرکزی فعال و دارای زیرساخت‌های فنی اطلاعاتی و ارتباطی آنلاین و سرمایه‌های انسانی متخصص آمادگی دارد که با همکاری بیش از ۳۰۰ شعبه فعال مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی سراسر کشور و کانون‌های کارآفرینی تمامی استان‌ها و با تاییدیه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، انجمن کلی کراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه پاسداران به یاری دستگاه‌های اجرایی آمده و گامی موثر در راستای کنترل و مقابله با ویروس کرونا و خدمت به مردم عزیز کشور بردارد. در همین راستا بسته پیشنهادی زیر ارائه می‌گردد:

۱- ایجاد و ارائه سامانه ارتباطات آنلاین (وب کنفرانس) برای تشکیل جلسات ستادی و عمومی

۲- ارائه سامانه آموزش مجازی (LMS) و مدیریت آموزش مجازی (TMS) جهت برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی و برگزاری انواع آزمون‌های مجازی

۱-۲- از آنجایی که سامانه‌های آموزشی این مجموعه بومی، امن و دارای استانداردهای آموزشی هستند؛ قابلیت استفاده برای مدارس و مراکز علمی را دارند.

۳- ارائه سامانه‌ای برای جمع‌آوری، پردازش و انتشار اطلاعات صحیح و مورد تایید مراجع ذیصلاح جهت اطلاع‌رسانی به مردم با بهره‌گیری از تیم حرفه‌ای رسانه‌ای که در تمامی استان‌ها شبکه‌ای از افراد خبره در این زمینه را تشکیل می‌دهند تا اخبار و اطلاعات منسجم از یک منبع واحد و قابل اعتماد مخابره شود.

۴- ایجاد مراکز مشاوره در قالب ارتباط تصویری و تلفنی برای ارتباط فعال و سازنده مردم با کارشناسان متخصص و مجرب که نه تنها زمینه‌ساز آرامش عمومی خواهد شد بلکه از مراجعه غیر ضروری به مراکز درمانی هم کاسته خواهد شد.

۴-۱- ضرورت راه‌اندازی این مراکز و مشاوره تلفنی برای سالمندان که نیاز بیشتری به اطلاع‌رسانی و مشاوره دارند و همچنین مناطقی که دسترسی به اینترنت محدود است، بیشتر احساس می‌شود.

۴-۲- این خدمت به صورت متمرکز و غیرمتمرکز قابل پیاده‌سازی است.

۵- ارائه بستر فروش اینترنتی به صورت فروشگاه مجازی به صاحبان کسب و کارهایی که در شرایط پیش آمده دچار رکود فروش شده‌اند و در معرض ورشکستگی هستند.

۶- مشارکت در تامین اقلام بهداشتی در ارتباط با پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا و همچنین توزیع این اقلام طبق پروتکل‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.

۷- ارائه سامانه برای برگزاری مسابقات اینترنتی و ایجاد بازی و سرگرمی‌های خانوادگی که نه تنها موجب ارتقای روحیه افراد و افزایش نشاط اجتماعی می‌شود بلکه از خروج غیر ضروری مردم نیز جلوگیری می‌نماید.

همچنین در این امر مهم تعدادی از شرکت‌های خصوصی نیز با ما همراه شده و به ارائه خدمات اینترنتی پرداخته‌اند.

استراتژی‌های طرح

استراتژی ۱: ارائه خدمات غیر مستقیم با تامین بستر خدمت به سازمان‌ها و واحدهایی که در پیشگیری از شیوع کرونا قصد کمک دارند.

پروژه ۱: ایجاد و ارائه زیرساخت فروش اینترنتی محصولات به صاحبان کسب و کار

پروژه ۲: ایجاد و ارائه سامانه ارتباطی آنلاین (وب کنفرانس) به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای برگزاری جلسات غیرحضوری

پروژه ۳: ایجاد و ارائه سامانه آموزش به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای آموزش کسب و کار و کارآفرینی و سایر دوره‌های آموزشی تخصصی

پروژه ۴: ارائه مشاوره به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای مشاوره کسب و کار و کارآفرینی و سایر مشاوره‌های مورد نیاز

پروژه ۵: ارائه سامانه خدمات بازی و سرگرمی به سازمان‌ها و شرکت‌ها و عموم مردم برای پر کردن اوقات فراغت

استراتژی ۲: ارائه خدمات مستقیم به مردم

پروژه ۱: تامین و توزیع اقلام بهداشتی به صورت اینترنتی

پروژه ۲: ارائه خدمات آموزشی به عموم مردم از طریق اشخاص حقیقی (معلمین و اساتید)

پروژه ۳: ارائه مشاوره به سازمان‌ها، شرکت‌ها و اشخاص حقیقی به منظور ایجاد مرکز تماس (call center) در خصوص مدیریت بحران و

پیشگیری از شیوع ویروس کرونا

پروژه ۴: اطلاع‌رسانی و ایجاد پایگاه خبری منسجم و موثق در خصوص ویروس کرونا

گزارش طرح اولیه ایجاد یک فضای کار آفرینی و اشتغال

در مرکز تجارت جهانی فردوسی

پیرو مذاکراتی که با مدیریت مرکز تجارت جهانی فردوسی به منظور ایجاد یک پروژه کارآفرینی در این مرکز صورت گرفت پیشنهادات اولیه به شرح ذیل توسط مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناك ارائه گردید:

- ایجاد یک فضای کارآفرینی در حوزه صنایع دستی از آموزش تا عرضه محصولات در بازارهای داخلی و بین‌المللی
 - ایجاد فضای مناسب جهت عرضه فرش های دستباف ایرانی با طرح های متنوع و خاص به صورت متمرکز یا تفکیک استانی
 - ایجاد یک محیط مناسب جهت عرضه محصولات صنایع دستی به همراه آداب و رسوم هر استان به تفکیک
 - ایجاد یک زنجیره ارزش محصولات صنایع دستی جهت معرفی بهتر و برقراری یک رقابت سالم میان تولید کنندگان و عرضه کنندگان محصولات
 - ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات صنایع دستی و فرش های دستباف و صنایع تلفیقی و برگزاری آیین و رسوم و سروده ها و موسیقی استانی
 - ایجاد بستر سرو غذاهای ایرانی سنتی و بومی به تفکیک هر استان در طبقه چهارم در قالب فود کورت
 - ایجاد یک فضای مناسب برای کودکان و نوجوانان به منظور بهره وری آموزشی، تفریحی و سرگرمی
- موارد فوق به صورت مختصر و با توجه به ظرفیت های موجود در گروه آریاداناك اعلام شد که برای هر بخش راهکار و برنامه اجرایی مشخصی قابل تعریف می باشد که به برخی از موارد به اختصار اشاره می گردد:
- دعوت از سازمان های مربوطه مانند وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت حمایت های معنوی و ثبت جایگاه آن مرکز به عنوان یک محیط کارآفرینی و تجاری
 - دعوت از سازمان ها و ادارات جهت بازدید و خرید برای پرسنل در قالب کارت های اعتباری و بن کارت های تعریف شده توسط مرکز
 - استفاده از فضاهای رسانه جمعی مانند رادیو، تلویزیون و خبرگزاری های مرتبط جهت پوشش خبری مناسب
 - پیگیری از شهرداری جهت معرفی مرکز در قالب بسترهای شهری مانند خطوط متروی شهری، ایستگاه های اتوبوس و بیلوردهای شهری
 - طراحی وب سایت و نرم افزارهای تلفن همراه جهت فروش و عرضه محصولات مرکز در بستر وب
 - تقویت بسترهای اطلاع رسانی در قالب برنامه های روزانه و مستند سازی در شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام و آپارات
 - برگزاری جلسات همفکری و مرتبط با حوزه های تعریف شده در محل سالن همایش مرکز
 - طراحی و ایجاد شناسنامه اصالت محصولات صنایع دستی مرکز با همکاری سازمان میراث فرهنگی و واحد استانداردسازی
 - تفاهم با سازمان فنی و حرفه ای برای آموزش های مربوطه و ارائه مدرک به کارآموزان
 - اخذ مجوز کارآفرینی برای مشاغل مذکور
 - هماهنگی با سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی و اتاق اصناف ایران جهت تجاری سازی محصولات و عرضه در بازارهای داخلی و بین‌المللی
 - و هماهنگی جهت بازدید هیئت های خارجی از مرکز
 - طراحی مسابقات، جوایز و برگزاری قرعه کشی در مرکز

گزارش همایش ها و مراسم های برگزار شده توسط شرکت جامع پرداز دانا

۱- نخستین نشست تخصصی بین‌المللی semi virtual با موضوع مدیریت تحریم ها

نخستین نشست بین‌المللی نیمه مجازی با هدف ارائه طرح و تبیین مباحث حقوقی-اقتصادی در خصوص نحوه مدیریت موضوعات در سایه تحریم‌ها و سیاست‌های اتحادیه اروپایی و با ارائه راهکارهای پیش رو و نقطه نظرات مختلف در قالب پرسش و پاسخ در چهارم مرداد ماه سال ۱۳۹۷ توسط گروه آریاداناك برگزار شد. مرکز حقوقی و داوری لاهه HCLA و مؤسسه اروپایی حقوق و بازرگانی EILB به عنوان دو نهاد فعال در حوزه مطالعات، انتشارات و مدیریت تخصصی موضوعات حقوقی-اقتصادی، در نشست تخصصی "حقوق و مدیریت تحریم های اقتصادی" با حضور اندیشمندان حقوقی و اقتصادی از کشورهای فرانسه و هلند شرکت نموده و راهکارهایی را در جهت موضوع این نشست ارائه نمودند.

۲- نخستین هم اندیشی اتصال به بازار جهانی

برگزاری نخستین همایش ملی اتصال به بازار جهانی، مورخ ۱۱ بهمن ماه سال ۱۳۹۷، فرصتی بود تا ایده مهم تأسیس باشگاه کارآفرینان پیشگام به بار بنشیند. این باشگاه با حمایت راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با حمایت اجرایی و راهبردی گروه آریاداناك، به عنوان یک شتابدهنده تخصصی کار خود را آغاز کرده است. هدف اصلی این باشگاه جذب حداکثری ظرفیت های موجود در کشور و خارج از کشور به منظور ایجاد فضای اتصال به بازار جهانی است، که این مسیر از طریق قوانین جاری حقوق تجارت بین الملل و مشاوره های تخصصی بازار های کشور های مورد هدف در برنامه می باشد. ما معتقدیم تحقق اهداف در این مسیر ناهموار است، اما حتماً به نتایج مطلوبی خواهد رسید.

۳- دومین هم اندیشی اتصال به بازار جهانی با حضور هیئت متخصص از هند

دومین نشست تخصصی اتصال به بازار جهانی در ۱۵ اسفند ۱۳۹۷ به همت باشگاه کارآفرینان پیشگام و با حمایت معاونت کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی میان کارآفرینان داخلی و هیئت متخصص از کشور هند در خصوص حضور در بازار جهانی، صادرات و واردات به منظور بهره مندی از فضاهای سرمایه گذاری و جذب سرمایه برگزار می گردد. دکتر رحیم سرهنگی، مدیر کل توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دومین نشست ملی هم اندیشی اتصال به بازار جهانی: در این مسیر ما یک گام به جلو پیش رفتیم و هدفمان اتصال کارآفرینان کشور به کارآفرینان کشور هند و از آنجا اتصال به باقی کشور ها می باشد. کشور هند از لحاظ دینی، اعتقادی و فرهنگی به ما نزدیکتر بوده و ما میتوانیم از تمام این ظرفیت ها برای حضور در بازار جهانی بهره ببریم.

۴- گردهمایی مدیران مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور

گردهمایی مدیران مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی که به همت مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناك و باشگاه کارآفرینان پیشگام در ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۸ با حضور دکتر عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر رحیم سرهنگی مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مهدی حسین‌نژاد مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون، اصغر نوراله‌زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید و جناب آقای جانی درمیان رییس کانون سراسری انجمن‌های صنفی کارفرمایی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی با هدف توسعه کارآفرینی و تغییر نگاه کارآفرینی از سنتی به نوآورانه برگزار شد.

۵- نشست و گردهمایی روسا و مدیران کانون های کارآفرینی کشور

نشست و گردهمایی روسا و مدیران کانون های کارآفرینی با حضور دکتر عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دکتر رحیم سرهنگی مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیران و روسای کانون‌های کارآفرینی کشور در روز کارآفرینی برگزار شد. در این نشست علاوه بر انتخابات اعضای اصلی کانون های کارآفرینی، گزارشی از فعالیت‌های بین‌المللی سازی کسب و کارها در باشگاه کارآفرینان پیشگام ارائه شد.

۶- جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان و برگزاری اولین مراسم سالگرد شهادت شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی

جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان و برگزاری اولین مراسم سالگرد شهادت شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی در تاریخ ۱۶ دی ماه سال ۱۳۹۹ با حضور هم‌زمان و علاقه‌مندان آن شهید در مرکز همایش‌های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با مشارکت و حمایت دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و بخش مردمی علاقه‌مندان به سردار سلیمانی و مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناك، با حضور سردار محمد حجازی جانشین فرمانده نیروی قدس سپاه و مقامات و مسئولین و مهمانان ویژه داخلی و بین‌المللی با رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار گردید. در این جشنواره، در نظر گرفته شد تا با زبان شعر و هنر مکتب سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی ماندگار شده و به نسل آینده انتقال داده شود؛ همچنین ۱۰۵۶ اثر به دبیرخانه معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه رسید که در بخش پوستر ۱۷۸ اثر، کلیپ و فیلم کوتاه ۲۵۹ اثر، همخوانی و سرود ۲۱۴ اثر و در بخش پادکست ۸۵ اثر به مرحله داوری رسیدند.

راه های ارتباطی:

وب سایت: www.ariadanak.com

آدرس: تهران، بلوار میرداماد، خیابان رودبارشرقی، کوچه بشردوست، پلاک ۴ کد پستی: ۱۵۴۶۶۵۳۴۱۱

تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۰۱۷۷۱۱ پست الکترونیک: info@ariadanak.com

اینستاگرام: www.instagram.com/ariadanak آپارات: www.aparat.com/ariadanakgroup

تلگرام: t.me/ariadanak واتساپ: ۰۹۳۹-۱۰۶۵۵۲۲