



**سوابق و توانمندی‌های**  
**شرکت جامع پرداز دانا (آریاداناك)**

تدوین: روابط عمومی آریاداناك

بهار ۱۴۰۳

## اطلاعات ثبتی شرکت جامع پرداز دانا

نام شرکت: جامع پرداز دانا

نوع: سهامی خاص

نام تجاری: آریاداناك | AriaDanak

تاریخ ثبت: ۱۳۹۷/۰۳/۰۸

شماره ثبت: ۵۲۶۹۰۹

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۶۲۴۸۳۴

اعضای هیئت مدیره:

مدیر عامل و عضو هیئت مدیره (سهامدار)  
ریس هیئت مدیره (سهامدار)  
نایب ریس هیئت مدیره (سهامدار)  
عضو هیئت مدیره (سهامدار)  
سهامدار  
سهامدار

- آقای محمدحسین قربانی ساوجی
- آقای داود رضوی فاضل
- آقای محمدحسن قربانی ساوجی
- خانم الهه ناگهی سرچقایی
- آقای سید مهرداد توکلی
- خانم آسیه خداداد

## معرفی شرکت جامع پرداز دانا

شرکت جامع پرداز دانا با نام تجاری آریاداناك ثبت شده در تهران به شماره ۵۲۶۹۰۹ با اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح در حوزه های ذیل فعالیت می نماید:

- مشاوره و خدمات کارآفرینی از ایجاد تا توسعه بازار
- ارائه آموزش های مهارتی و کاربردی و بستر معرفی اساتید و موسسات آموزشی
- بازرگانی داخلی و خارجی
- ارائه هدایای سازمانی و صادرات صنایع دستی و آثار هنری
- پذیرش و اعزام هیات های تجاری
- برگزاری همایش و سمینارهای تخصصی در داخل و خارج از کشور
- برگزاری نمایشگاه های تخصصی در داخل و خارج از کشور
- فعالیت در حوزه های فرهنگی و هنری
- فعالیت در حوزه تامین کالا و خدمات ساختمانی با برنند راه کارهای کارما
- ارائه کارت های چند منظوره بانکی و ایجاد شبکه تخفیف

گروه آریاداناك با اتکا به نیروهای جوان، خلاق و کارآزموده با شعار “راه را کوتاه کن، همه چیز اینجاست...” در تحقق برنامه های کلان جهت ارائه خدمات متنوع و کاربردی با رویکردی اثربخش درحوزه های مختلف تلاش می نماید.

## اهداف گروه آریاداناك:

- کمک به توسعه زیست بوم کارآفرینی و نوآوری کشور
- برنند سازی و خدمات جدید مبتنی بر فناوری و نوآوری
- ارائه خدمات جامع با بهره گیری از استانداردها و متدهای جدید تحت وب
- اتصال کسب و کارها به بازارهای جهانی
- توانمند سازی و تربیت سرمایه های انسانی متخصص و استفاده حداکثری از پتانسیل های موجود
- رونق اقتصاد خلاق
- کمک به هوشمندسازی اقتصاد کشور
- تقویت رویکرد پلتفرمی کسب و کارها

**چشم انداز:** ایجاد زنجیره ای نظام مند از کالاها، خدمات و به طور کلی زنجیره ای از ارزش ها

**ماموریت:** جذب حداکثری ظرفیت های موجود در کشور و خارج از کشور و ایجاد هم افزایی کاربردی

**ارزش ها:** کار تیمی و حرفه ای، افزایش بهره وری و تصمیم گیری، قانونمندی و کرامت انسانی

## کارگروه بازرگانی و مالی شرکت جامع پرداز دانا

### کارگروه بازرگانی

#### صادرات:

- طراح، مشاور و مجری شرکت های مدیریت صادرات برای محصولات غذایی تولید ایران
- مشاور صادرات و برندینگ صنایع دستی و فرش
- مشاور صادرات، بازاریابی و برندینگ محصولات آرایشی و بهداشتی
- مشاور صادرات و بازاریابی مصالح ساختمانی
- مشاور صادرات و بازاریابی محصولات پتروشیمی
- مشاور صادرات، بازاریابی و بازاریابی محصولات دانش بنیان

#### واردات:

- مشاور تامین و تجهیز پروژه های ملی در صنایع گوناگون
- مشاور واردات مواد اولیه در حوزه های راهبردی در کشور
- مشاور واردات تامین کالاهای اساسی

### کارگروه مالی

#### سرمایه گذاری:

- مشاوره برای جذب سرمایه گذاری در پروژه های اقتصادی
- مشاوره در جهت ایجاد صندوق های تخصصی سرمایه گذاری
- مشاوره تخصصی در حوزه سرمایه گذاری در فرصت های موجود

#### مدیریت مالی:

- مشاوره تخصصی مدیریت منابع مالی در داخل و خارج از کشور
- مشاوره تخصصی در حوزه حسابداری، حسابرسی و سایر خدمات مرتبط

## کارگروه خدماتی شرکت جامع پرداز دانا

- مشاور در حوزه کارآفرینی و کسب و کار اعم از ایجاد، حفظ و توسعه بازار
- مشاور و مجری در حوزه آموزش های مهارتی و کاربردی و بسترسازی آموزش آنلاین
- مشاور و مجری بستر فروش آنلاین در حوزه صنایع دستی، خلاق و آثار هنری
- برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی و مجری اعزام و پذیرش هیات های تجاری
- برگزاری رویدادها، همایش، کنفرانس و نشست ها در سطح ملی و بین المللی
- طراحی و تولید کارت های چندمنظوره و راه اندازی شبکه تخفیف هوشمند
- مشاور، طراح و مجری فعالیت های هنری و زیباسازی های شهری
- مشاور، طراح و مجری خدمات ساختمانی و شهرسازی
- مشاور و مجری استانداردهای محصولات و خدمات در حوزه ملی و بین المللی
- مشاور و مجری برندسازی و تولید محتوای رسانه ای
- مشاور و مجری تخصیص کارت های چند منظوره بانکی به سازمان ها و ادارات و ایجاد شبکه تخفیف

## شرح خدمات شرکت جامع پرداز دانا

### ۱- آکادمی آریادانا

آکادمی آریادانا با بهره گیری از دانش نوین ارتباطات بر پایه به کارگیری فناوری های روز دنیا با ایجاد یک هم افزایی راهبردی میان نیاز آموزشی مشتری، منابع معتبر آموزشی و بستر با کیفیت آن، امکان تحقق اهداف آموزشی و پژوهشی را برای هر یک از کاربران خود فراهم می آورد. آکادمی آریادانا با چشم انداز تسهیل آموزش های همگانی بر پایه فناوری های نوین به ارائه خدمات ذیل می پردازد:

- برگزاری کلاسهای خصوصی، گروهی، کارگاه ها، کنفرانس و حتی جلسات تخصصی
- برگزاری آزمون های آنلاین خصوصی و گروهی با ارائه مدارک معتبر آموزشی
- عقد قرارداد با مراکز و موسسات معتبر آموزشی و پژوهشی در داخل و خارج از کشور
- تحقق دسترسی آسان و سریع به منابع معتبر آموزشی و پژوهشی مورد نیاز
- امکان نیازسنجی و ارائه برنامه های موثر آموزشی توسط کارشناسان و متخصصین مجرب آموزش
- توسعه و تقویت بسترهای با کیفیت آموزشی و پژوهشی برای مشتریان
- توسعه شبکه های آموزشی ملی و بین المللی در حوزه های گوناگون

## ۲- هدایای سازمانی صنایع دستی و آثار هنری

گروه آریاداناک در نظر دارد رابطه مستقیم بین تولید کننده و درخواست کننده کالا ایجاد نماید که خریدار هدایا علاوه بر مزیت رقابتی قیمت و کیفیت، کالا و خدمات را در محیطی امن تجربه و خریداری نماید. آریاداناک می تواند تامین کننده مورد اعتماد کاربران محترم در زمینه خرید محصولات صنایع دستی، خلاق و آثار هنری باشد و در واقع حلقه وصل آنها به بازار و خریداران و درخواست کنندگان خدمات و کالا است.

## ۳- مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناک

چالش عضو جدایی ناپذیر همه کسب و کارهاست. گاهی صاحبان کسب و کار از این چالش ها اطلاع دارند و گاهی نسبت به آنها بی خبر هستند. این دست از مشکلات و چالش ها می توانند کسب و کار را از رونق انداخته و مانعی در مسیر تحقق اهداف شرکت باشند. از این رو لازم است تا روسای شرکت و صاحبان کسب و کارها از خدمات مشاوره راه اندازی، حفظ و توسعه کسب و کار بهره ببرند.

بدیهی است که وقتی از فاصله خیلی نزدیک به چیزی نگاه می کنیم نقاط کور از دید ما پنهان می مانند و همین باعث می شود تا اشراف کافی به تمامی جوانب نداشته باشیم. ناگفته پیدا است که اشراف کامل و درک صحیح زمانی به وجود می آید که از فاصله ای دورتر و از نقطه ای خارج تر به مساله نگاه شود. مرکز مشاوره کسب و کار وظیفه دارد تا از خارج گود و کاملاً بی طرفانه و بدون تعصب به مسائل و جوانب نگاه کند و تعریف صحیح تری را از چالش ها و به طور کلی کسب و کار به ما ارائه نماید.

مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناک بازگشایی شده تا کارآفرینان حوزه های مختلف را همراهی نماید و در مسیر رسیدن به رویاهایشان همسفر خوبی برای آنها باشد؛ این مهم ساده ترین تعریفی است که می توان در رابطه با مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناک آن را ارائه نمود.

## ۴- حوزه فرهنگی و هنری

حوزه فرهنگی و هنری آریاداناک از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را در حوزه هنرهای تجسمی آغاز کرد. در طول این سالها، برپایی ورکشاپ های هنری در باغ موزه دفاع مقدس، جماران، شهرداری، فرهنگسراهای مختلف، دانشگاه تهران و... همچنین تولید پادکست ها و محصولات صوتی، برپایی نمایشگاه های گروهی، سخنرانی و کارگاه های تخصصی، دیوارنگاری در مناطق مختلف استان تهران، نگارش کتیبه، برپایی تورهای هنری، ساخت انواع تندیس و سردیس و... از فعالیت های این گروه بوده است. گروه هنری آریاداناک متشکل از هنرمندانی با بیش از یک دهه سابقه فعالیت هنری به سرپرستی استاد هومان اسمعیل زاده آمادگی انعقاد قراردادهای همکاری در زمینه های مذکور با تمامی ارگان ها و سازمان های دولتی، خصوصی و نیمه خصوصی را دارد.

## ۵- راه کارهای کارما، حوزه تامین کالا و خدمات ساختمانی

راه کارهای کارما متشکل از متخصصان و مدیران حوزه ساختمان و مدیریت در واحد تامین کالا و خدمات ساختمانی شرکت جامع پرداز دانا حضور دارند تا با استفاده از تجربه و دانش به صرفه جویی مالی، زمانی و انرژی در کنار کارفرمایان و مدیران با هدف مشاوره خرید و انجام صحیح پروسه خدمات پیش و پس از خرید، به آنان خدمت رسانی کنند.

مدیریت و توسعه کسب و کار نیازمند انرژی، زمان، هزینه‌های مالی و همچنین ذهنی آزاد برای خلاقیت و حل مسائل است. از سوی دیگر، پروژه‌های صنعت ساخت مشکلات و موانع بسیاری دارند که می‌تواند پیچیدگی‌ها را برای شما بیشتر کند. راه کارهای کارما با «یکپارچه‌سازی پروژه‌ها» و «تکمیل هوشمند زنجیره تأمین» کاهش هزینه‌های مالی و زمانی پروژه را میسر می‌کند. این روند در نهایت، موجب صرفه‌جویی زمانی، انرژی و مالی خواهد شد تا با آسانی و اطمینان خاطر پروژه‌ها و کسب و کار را توسعه دهید. مهمترین و تازه ترین پروژه های راه کارهای کارما به عنوان مثال پروژه شهرک گروه بیژن، بیمارستان برکت، نارنجستان، نیایش و... می توان اشاره کرد.

### مجوزات شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	عنوان مجوز	تاریخ صدور	تاریخ انقضا	توضیحات
۱	کارت بازرگانی	۱۳۹۷/۱۲/۱۲	۱۴۰۳/۱۲/۱۲	۰۱-انواع مواد غذایی ۰۷-برق و الکترونیک ۰۳-مواد شیمیایی، پلاستیکی و دارویی و آرایشی و بهداشتی
۲	گواهینامه ثبت علامت تجاری آریادانا	۱۳۹۶/۰۵/۲۷	۱۴۰۶/۰۵/۲۷	
۳	گواهینامه ثبت علامت تجاری برند آرایشی	۱۴۰۲/۰۹/۰۸	۱۴۱۲/۰۹/۰۸	
۴	اضافه شدن موضوع آموزش آنلاین در اساسنامه	۱۳۹۷/۰۹/۱۵	نامحدود	
۵	اضافه شدن تولید فرش و آموزش فرشبافی در اساسنامه	۱۳۹۸/۰۴/۱۶	نامحدود	
۶	اضافه شدن حفاظت فنی و آموزش ایمنی کار	۱۳۹۸/۰۴/۱۶	نامحدود	
۷	گواهی عضویت انجمن صنفی کارفرمایی فروشگاه‌های اینترنتی (استان تهران)	۱۳۹۸/۱۲/۱۱	۱۴۰۳/۰۵/۲۲	
۸	گواهی مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات (ایران کد)	۱۳۹۷/۰۸/۱۲	۱۴۰۳/۰۸/۱۲	
۹	گواهی مودیان مالیاتی	۱۳۹۷/۱۰/۰۳	نامحدود	
۱۰	گواهی عضویت در اتاق بازرگانی	۱۳۹۷/۱۲/۱۲	۱۴۰۶/۰۱/۲۲	
۱۱	مجوز مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی	۱۳۹۸/۱۱/۱۲	۱۴۰۳/۱۲/۲۳	
۱۲	مجوز سازمان نظام صنفی رایانه ای (استان تهران)	۱۳۹۷/۰۹/۲۸	۱۴۰۳/۰۹/۲۸	
۱۳	مجوز آموزشگاه آزاد فنی و حرفه ای	۱۳۹۷/۱۲/۱۹	۱۴۰۳/۱۲/۱۹	الکترونیک- مدیریت صنایع - مالی و بازرگانی - فناوری اطلاعات
۱۴	مدیریت صادرات	قید در اساسنامه	نامحدود	
۱۵	مجوز آموزش کارکنان دولت	----	----	در مرحله بررسی کارشناس
۱۶	مجوز نشر دیجیتال در فضای مجازی	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۴۰۵/۰۹/۳۰	نشر دیجیتال برخط - تصدی رسانه برخط کاربر محور
۱۷	مجوز ستاد ایران(سامانه مناقصات الکترونیکی دولت)	زمستان ۱۳۹۷	نامحدود	

۱۸	نماد اعتماد الکترونیک	۱۳۹۷/۰۸/۱۴	۱۴۰۴/۱۲/۱۵
۱۹	مجوز مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال	۱۳۹۷/۰۸/۱۴	۱۴۰۳/۰۸/۱۴
۲۰	درگاه پرداخت الکترونیکی بانک ملت	۱۳۹۷/۰۸/۱۴	-----
۲۱	مجوز ایزو ۹۰۰۱- سیستم مدیریت کنترل کیفیت	۱۶/۰۶/۲۰۲۰	۱۵/۰۶/۲۰۲۳
۲۲	مجوز رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	۱۴۰۳/۱۰/۱۰
۲۳	مجوز شرکت خلاق کسب و کارهای دیجیتال	۱۳۹۹	۱۴۰۳
۲۴	موسسه فرهنگی و هنری چند منظوره	-----	-----
۲۵	عضو هیئت مدیره انجمن کارفرمایی دفاتر مشاوره و خدمات کارآفرینی	۱۴۰۱/۰۶/۰۹	۱۴۰۴/۰۶/۰۹
۲۶	دبیر کانون ملی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی	۱۴۰۲/۱۲/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۰۱

### تقدیرنامه های شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	مرجع صدور	تاریخ صدور	توضیحات
۱	فراکسیون فرش و صنایع دستی مجلس شورای اسلامی	۱۳۹۷/۰۸/۲۷	
۲	مرکز ملی فرش ایران	۱۳۹۷/۰۸/۲۷	
۳	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۱۳۹۸/۱۱/۲۹	معاونت اشتغال و کارآفرینی
۴	معاونت فرهنگی و تبلیغاتی ولایت فقیه در سپاه	آبان ۱۳۹۹	بابت طراحی و تولید مجسمه شهید سردار قاسم سلیمانی
۵	معاونت فرهنگی و تبلیغاتی ولایت فقیه در سپاه	دی ۱۳۹۹	بابت برگزاری جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان
۶	معاونت توسعه و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	آبان ۱۴۰۰	بابت همکاری در هفته جهانی کارآفرینی

### قرارداد/تفاهم نامه های شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	طرف قرارداد/تفاهم نامه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	خانه کارگر (استان تهران)	آبان ۱۳۹۷	آبان ۱۳۹۸	
۲	سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)	پاییز ۱۳۹۸	زمستان ۱۴۰۳	با محوریت طرح ملی الگوی جدید توسعه مشاغل خانگی
۳	اتاق اصناف شمیرانات	اسفند ۱۳۹۸	-----	تا پایان زمان انتشار دوره های آموزشی با موضوع دوه های آموزشی
۴	مرکز زبان سازمان مدیریت صنعتی (فراگیران آوید)	تیر ۱۳۹۸	تیر ۱۴۰۱	
۵	شرکت همراه رسانه موج و باشگاه نادى كربلا	۱۳۹۷	-----	کشور عراق
۶	شرکت تصویر سبز فردا	۱۳۹۸/۰۶/۲۵	۱۳۹۸/۰۷/۲۵	



کشور عراق	----	۲۰۱۹/۰۱/۰۱	دیوان محافظه بابل (مکتب النائب الثاني)	۷
مالک ۸۹٪ سهام	۱۳۹۹/۰۹/۰۱	۱۳۹۷/۰۹/۲۸	شرکت آسا دژ راز	۸
در حوزه بازرگانی	۱۴۰۳/۰۳/۰۹	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	شرکت دنیا مگا تجارت	۹
در حوزه بازرگانی	۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۰۷/۲۳	شرکت زرین مهد فیدار	۱۰
در حوزه بازرگانی	۱۴۰۳/۰۳/۰۹	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	شرکت مدیریت تجارت پارس کارن	۱۱
در حوزه استانداردسازی ملی و بین المللی	۱۴۰۰/۰۳/۰۹	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	شرکت بهبود سازان سامانه	۱۲
در حوزه بازرگانی	۱۴۰۰/۰۳/۰۱	۱۳۹۹/۰۳/۰۱	شرکت صنعت افروزان پارسه عصر قشم	۱۳
در حوزه تولید محصولات آرایشی و بهداشتی	۱۴۰۷/۰۸/۰۶	۱۴۰۲/۰۸/۰۶	شرکت ماهان آراد قشم	۱۴
نماینده انحصاری برند در خاورمیانه	۱۴۰۵/۰۱/۲۵	۱۴۰۲/۰۱/۲۵	کمپانی اوپوا پاریس Oivaa Paris	۱۵
صدور کارت چند منظوره و شبکه تخفیف	۱۴۰۵/۱۱/۲۵	۱۴۰۲/۱۱/۲۵	بانک ملی ایران	۱۶
خدمات مشاوره تامین کالا و خدمات ساختمانی، عمرانی و ابنیه	۱۴۰۳/۱۰/۱۳	۱۴۰۲/۱۰/۱۳	شرکت ساختمانی پارسازه	۱۷

### قرارداد/تفاهم نامه های در حال بررسی شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	طرف قرارداد/تفاهم نامه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	شرکت آسایش پویا لیان			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۲	هلدینگ صنعتی و بازرگانی صنم			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۳	ایجاد مرکز همکاری های کارآفرینی و اقتصادی ایران و اوراسیا در مسکو با نگاه اتصال شرکت های دانش بنیان به بازار اوراسیا			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۴	شرکت انفورماتیک پدیسار			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۵	مدیریت روابط کار و جبران خدمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۶	شرکت ماهان نت			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۷	شرکت صبا نفت			در حال بررسی قرارداد جهت امضا

### پروژه های ICT شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	نوع پروژه	نام کارفرما
۱	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	سازمان امور مالیاتی کشور
۲	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس
۳	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	سازمان بهزیستی کشور
۴	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۵	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	مرکز آموزش مدیریت دولتی
۶	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی در جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	خانه کارگر
۷	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری کلاس های آموزشی آنلاین	دانشگاه صنعتی بیرجند
۸	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۹	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	اعضای شورای مرکزی کانون های کارآفرینی کشور
۱۰	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	ادارات سازمان مدیریت صنعتی در کشور
۱۱	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	دانشگاه علوم پزشکی ساوه
۱۲	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	جهاد دانشگاهی
۱۳	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری همایش	مرکز ملی فرش ایران - شهرستان چابهار

### گزارش طرح احیا اشتغال زنان در صنعت فرش دستباف

#### (ویژه مناطق سیل زده استان گلستان)

مشخصات طرح:

موضوع طرح: تولید فرش دستباف

مجری طرح: شرکت جامع پرداز دانا

نوع تولیدات: فرش پشمی - تولید محصولات با نگاه سفارش محور جهت عرضه در بازارهای داخلی و خارجی

تعداد ۴۰۰ عدد دار قالی ۳ متری

تعداد شاغلین: ۸۰۰ نفر به ازای هر دار قالی دو نفر

در طرح مذکور با در نظر گرفتن وضعیت حال حاضر هموطنان سیل زده استان گلستان و نیاز به ایجاد فضای کسب و کار با وجود محدودیت‌های موجود از نظر فضای مناسب برای تولید که در اثر بروز سیل دچار خسارت شده است و نیاز مبرم به راه‌اندازی کسب و کار با حداقل هزینه و بازگشت سرمایه کوتاه مدت، راهکار ایجاد کارگاه‌های خانگی قالبی ارایه شده است. حداقل نیروی کار ماهر مورد نیاز این طرح با در نظر گرفتن حداقل ۴۰۰ دارقالی تجهیز شده و تعداد ۲ نفر نیروی کار ماهر مشغول در پای هر دارقالی ۸۰۰ نفر محاسبه شده است که با در نظر گرفتن سرمایه گذاری حدود ۲۰ میلیارد ریال نسبت به پروژه‌های دیگر کارآفرینی بسیار توجیه پذیر خواهد بود.

گروه آریاداناك با استفاده از تجربیات خود در حوزه کارآفرینی و شناخت راهکارهای احیا مشاغل می‌تواند سهمی در تامین ملزومات و راه‌اندازی مجدد کارگاه‌هایی که دچار خسارت شده‌اند ارائه نماید. توانایی‌های مجموعه در این زمینه شامل موارد ذیل می‌باشد:

- تامین نیازمندی‌های زیرساختی مانند دارقالی و ملزومات کارگاهی
- تامین مواد اولیه مورد نیاز شامل نخ، پشم و ...
- تامین طرح‌های مورد نیاز جهت استفاده در بافت فرش
- ارائه آموزش‌های لازم جهت ارتقا سطح کیفی محصولات و صنعت بافت فرش
- ایجاد بازار جهت فروش محصولات تولیدی در داخل و خارج از کشور
- و ...

## گزارش طرح پویای ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا

### با همکاری دفتر توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- مأموریت: هم‌افزایی میان تمامی فعالان و داوطلبان به منظور ارائه خدمات با استفاده از ICT در پیشگیری از شیوع کرونا
  - چشم‌انداز: داشتن جامعه‌ای تاب‌آور و نوع دوست
  - هدف: خانه ماندن را مفید و راحت کنیم.
- در شرایط کنونی کشور شیوع ویروس کرونا (کووید ۱۹) علاوه بر ایجاد هزینه‌های فراوان مادی، اضطراب و نگرانی‌های فراوان در جامعه، روند زندگی روزمره مردم در انجام امور اداری، آموزشی، تجاری، تولیدی، بازرگانی و ... را با اختلال مواجه نموده است. از این رو، ضرورت استفاده از خدمات آنلاین و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی دو چندان به نظر می‌رسد؛ به ویژه که تاکیدات مکرر تمامی متخصصان و مسئولان بهداشت و سلامت جامعه مبنی بر پرهیز از تمامی اجتماعات، حجت را برای استفاده از خدمات آنلاین و مجازی بر مردم و مسئولان تمام کرده است.
- برای مواجهه با این چالش گروه آریاداناك با احساس تعهد، دلسوزی و تلاش شبانه‌روزی به ارتقای کیفی و کمی پلتفرم‌ها و خدمات آنلاین خود مبادرت کرده است و به پشتوانه همین توانایی‌ها، آمادگی ایفای نقشی فعال به عنوان بازوی اجرایی نهادهای حاکمیتی، در پویای ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا را دارد.

آریاداناك به عنوان مرکزی فعال و دارای زیرساخت‌های فنی اطلاعاتی و ارتباطی آنلاین و سرمایه‌های انسانی متخصص آمادگی دارد که با همکاری بیش از ۳۰۰ شعبه فعال مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی سراسر کشور و کانون‌های کارآفرینی تمامی استان‌ها و با تاییدیه وزارت تعاون، کار و

رفاه اجتماعی، انجمن کلی کراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه پاسداران به یاری دستگاه‌های اجرایی آمده و گامی موثر در راستای کنترل و مقابله با ویروس کرونا و خدمت به مردم عزیز کشور بردارد. در همین راستا بسته پیشنهادی زیر ارائه می‌گردد:

۱- ایجاد و ارائه سامانه ارتباطات آنلاین (وب کنفرانس) برای تشکیل جلسات ستادی و عمومی

۲- ارائه سامانه آموزش مجازی (LMS) و مدیریت آموزش مجازی (TMS) جهت برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی و برگزاری انواع آزمون‌های مجازی

۲-۱- از آنجایی که سامانه‌های آموزشی این مجموعه بومی، امن و دارای استانداردهای آموزشی هستند؛ قابلیت استفاده برای مدارس و مراکز علمی را دارند.

۳- ارائه سامانه‌ای برای جمع‌آوری، پردازش و انتشار اطلاعات صحیح و مورد تایید مراجع ذیصلاح جهت اطلاع‌رسانی به مردم با بهره‌گیری از تیم حرفه‌ای رسانه‌ای که در تمامی استان‌ها شبکه‌ای از افراد خبره در این زمینه را تشکیل می‌دهند تا اخبار و اطلاعات منسجم از یک منبع واحد و قابل اعتماد مخابره شود.

۴- ایجاد مراکز مشاوره در قالب ارتباط تصویری و تلفنی برای ارتباط فعال و سازنده مردم با کارشناسان متخصص و مجرب که نه تنها زمینه‌ساز آرامش عمومی خواهد شد بلکه از مراجعه غیر ضروری به مراکز درمانی هم کاسته خواهد شد.

۴-۱- ضرورت راه‌اندازی این مراکز و مشاوره تلفنی برای سالمندان که نیاز بیشتری به اطلاع‌رسانی و مشاوره دارند و همچنین مناطقی که دسترسی به اینترنت محدود است، بیشتر احساس می‌شود.

۴-۲- این خدمت به صورت متمرکز و غیرمتمرکز قابل پیاده‌سازی است.

۵- ارائه بستر فروش اینترنتی به صورت فروشگاه مجازی به صاحبان کسب و کارهایی که در شرایط پیش آمده دچار رکود فروش شده‌اند و در معرض ورشکستگی هستند.

۶- مشارکت در تامین اقلام بهداشتی در ارتباط با پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا و همچنین توزیع این اقلام طبق پروتکل‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.

۷- ارائه سامانه برای برگزاری مسابقات اینترنتی و ایجاد بازی و سرگرمی‌های خانوادگی که نه تنها موجب ارتقای روحیه افراد و افزایش نشاط اجتماعی می‌شود بلکه از خروج غیر ضروری مردم نیز جلوگیری می‌نماید.

همچنین در این امر مهم تعدادی از شرکت‌های خصوصی نیز با ما همراه شده و به ارائه خدمات اینترنتی پرداخته‌اند.

## استراتژی‌های طرح

**استراتژی ۱:** ارائه خدمات غیر مستقیم با تامین بستر خدمت به سازمان‌ها و واحدهایی که در پیشگیری از شیوع کرونا قصد کمک دارند.

پروژه ۱: ایجاد و ارائه زیرساخت فروش اینترنتی محصولات به صاحبان کسب و کار

پروژه ۲: ایجاد و ارائه سامانه ارتباطی آنلاین (وب کنفرانس) به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای برگزاری جلسات غیر حضوری

پروژه ۳: ایجاد و ارائه سامانه آموزش به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای آموزش کسب و کار و کارآفرینی و سایر دوره‌های آموزشی تخصصی

پروژه ۴: ارائه مشاوره به سازمان‌ها و شرکت‌ها برای مشاوره کسب و کار و کارآفرینی و سایر مشاوره‌های مورد نیاز

پروژه ۵: ارائه سامانه خدمات بازی و سرگرمی به سازمان‌ها و شرکت‌ها و عموم مردم برای پر کردن اوقات فراغت

**استراتژی ۲: ارائه خدمات مستقیم به مردم**

پروژه ۱: تامین و توزیع اقلام بهداشتی به صورت اینترنتی

پروژه ۲: ارائه خدمات آموزشی به عموم مردم از طریق اشخاص حقیقی (معلمین و اساتید)

پروژه ۳: ارائه مشاوره به سازمان‌ها، شرکت‌ها و اشخاص حقیقی به منظور ایجاد مرکز تماس (call center) در خصوص مدیریت بحران و

پیشگیری از شیوع ویروس کرونا

پروژه ۴: اطلاع رسانی و ایجاد پایگاه خبری منسجم و موثق در خصوص ویروس کرونا

## گزارش طرح اولیه ایجاد یک فضای کارآفرینی و اشتغال

### در مرکز تجارت جهانی فردوسی

پیرو مذاکراتی که با مدیریت مرکز تجارت جهانی فردوسی به منظور ایجاد یک پروژه کارآفرینی در این مرکز صورت گرفت پیشنهادت اولیه به شرح ذیل توسط مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناک ارائه گردید:

- ایجاد یک فضای کارآفرینی در حوزه صنایع دستی از آموزش تا عرضه محصولات در بازارهای داخلی و بین‌المللی
- ایجاد فضای مناسب جهت عرضه فرش‌های دستباف ایرانی با طرح‌های متنوع و خاص به صورت متمرکز یا تفکیک استانی
- ایجاد یک محیط مناسب جهت عرضه محصولات صنایع دستی به همراه آداب و رسوم هر استان به تفکیک
- ایجاد یک زنجیره ارزش محصولات صنایع دستی جهت معرفی بهتر و برقراری یک رقابت سالم میان تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات
- ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات صنایع دستی و فرش‌های دستباف و صنایع تلفیقی و برگزاری آیین و رسوم و سروده‌ها و موسیقی استانی
- ایجاد بستر سرو غذاهای ایرانی سنتی و بومی به تفکیک هر استان در طبقه چهارم در قالب فود کورت
- ایجاد یک فضای مناسب برای کودکان و نوجوانان به منظور بهره‌وری آموزشی، تفریحی و سرگرمی

موارد فوق به صورت مختصر و با توجه به ظرفیت‌های موجود در گروه آریاداناک اعلام شد که برای هر بخش راهکار و برنامه اجرایی مشخصی قابل تعریف می‌باشد که به برخی از موارد به اختصار اشاره می‌گردد:

- دعوت از سازمان‌های مربوطه مانند وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت حمایت‌های معنوی و ثبت جایگاه آن مرکز به عنوان یک محیط کارآفرینی و تجاری
- دعوت از سازمان‌ها و ادارات جهت بازدید و خرید برای پرسنل در قالب کارت‌های اعتباری و بن کارت‌های تعریف شده توسط مرکز
- استفاده از فضاهای رسانه جمعی مانند رادیو، تلویزیون و خبرگزاری‌های مرتبط جهت پوشش خبری مناسب
- پیگیری از شهرداری جهت معرفی مرکز در قالب بسترهای شهری مانند خطوط متروی شهری، ایستگاه‌های اتوبوس و بیلوردهای شهری

- طراحی وب سایت و نرم افزارهای تلفن همراه جهت فروش و عرضه محصولات مرکز در بستر وب
- تقویت بسترهای اطلاع رسانی در قالب برنامه های روزانه و مستند سازی در شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام و آپارات
- برگزاری جلسات همفکری و مرتبط با حوزه های تعریف شده در محل سالن همایش مرکز
- طراحی و ایجاد شناسنامه اصالت محصولات صنایع دستی مرکز با همکاری سازمان میراث فرهنگی و واحد استانداردسازی
- تفاهم با سازمان فنی و حرفه ای برای آموزش های مربوطه و ارائه مدرک به کارآموزان
- اخذ مجوز کارآفرینی برای مشاغل مذکور
- هماهنگی با سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی و اتاق اصناف ایران جهت تجاری سازی محصولات و عرضه در بازارهای داخلی و بین المللی
- و هماهنگی جهت بازدید هیئت های خارجی از مرکز
- طراحی مسابقات، جوایز و برگزاری قرعه کشی در مرکز

## گزارش طرح اولیه برگزاری جشنواره بین المللی غذا

### در جزیره کیش

پیرو مذاکرات صورت گرفته با سازمان منطقه آزاد کیش که با مدیریت مرکز تجارت جهانی فردوسی به منظور ایجاد یک فرصت مناسب برای ارزآوری و معرفی فرهنگ ایرانی به سایر کشورهای منطقه با طبخ غذا، پیشنهادات اولیه به شرح ذیل توسط مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریادانا ارائه گردید:

#### الف) پیش بینی اجرایی

مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریادانا محل سالن بین المللی خلیج فارس را به منظور برگزاری جشنواره و استقرار ستاد برگزاری جشنواره بین المللی غذا مناسب می داند. رسانه های داخلی و خارجی نیز در محل های جانمایی شده می توانند استقرار پیدا می کنند. برنامه کارگاه های پیش بینی شده و خدمات متنوع و نشست های B ۲ B و فرصت های سرمایه گذاری نیز در سالن های نشست ها در مرکز همایش های بین المللی کیش برنامه ریزی و اجرا خواهد شد.

- لذا جهت بازدهی جشنواره پیشنهاد می گردد طی نامه ای از سوی وزارت امور خارجه ضمن اعلام همکاری های لازم با برگزارکننده، ظرفیت های مربوطه را نیز در راستای برنامه پیش رو را به مراجع ذیربط به ستاد جشنواره اعلام نمایند.

پس از ارسال نامه های مرتبط با جشنواره، موارد ذیل توسط ستاد در اسرع وقت اجرا و گزارشات آن ارسال می گردد:

۱ - طراحی پوستر جشنواره و اخذ تاییدیه در شورای سیاست گذاری جشنواره به هفت زبان (فارسی، انگلیسی، عربی، چینی، کره ای، روسی، ترکی استانبولی)

۲ - معرفی جشنواره در وبسایت آریادانا و برگزارکننده و معرفی بخش های مختلف

۳ - طراحی تورهای متناسب با جشنواره در سطوح مختلف و ارائه به نمایندگی کشورهای هدف

۴- ایجاد پل ثابت نام جهت مشارکت در جشنواره به شش زبان مذکور با عناوین آشپز، برند غذایی، صنایع وابسته، کارگاه‌های تخصصی، اعلام فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ...

۵- معرفی حامیان جشنواره

۶- اعلام راه‌های ارتباطی جهت ارسال انتقاد و پیشنهادات و ارائه فرم نظرسنجی فیزیکی و الکترونیکی

۷- طراحی کارت ورود به جشنواره و شرکت در مراسم‌های افتتاحیه و اختتامیه

۸- بارگذاری نقشه اجرایی جشنواره

جانمایی محل برگزاری جشنواره جهت استقرار مشارکت‌کنندگان طبق پیوست طرح اولیه بوده که در این فضا به فراخور مترای طراحی آن توسط کمیته اجرایی تهیه و در شورای سیاست‌گذاری جشنواره تصویب و اطلاع‌رسانی خواهد شد.

برنامه افتتاحیه و اختتامیه جشنواره در محل سالن خلیج فارس در محدوده برگزاری جشنواره با ظرفیت ۷۰۰ نفر پذیرای مهمانان داخلی و خارجی خواهد بود همچنین محل نمایش صنایع دستی و فرش‌های دستباف فاخر ایرانی، در لابی شماره ۲ محل گالری نمایشگاهی جهت بازدید مهمانان داخلی و خارجی در نظر گرفته شده است؛ همچنین ضیافت شام در سالن پذیرایی برنامه‌ریزی خواهد شد.

ب) هماهنگی و صدور معرفی‌نامه از سوی نهادها و سازمان‌های ذیربط در راستای تقویت جشنواره

## گزارش طرح اولیه راه‌اندازی مجتمع تجاری اداری میلاد قشم

### در جزیره قشم

طرح راه‌اندازی مجتمع تجاری میلاد قشم اهداف زیادی را در پی دارد که به طور خلاصه در ذیل به آن‌ها اشاره شده است:

۱. فعال ساختن تمام ظرفیت‌های مرکز

۲. اتصال به بازار جهانی در راستای فعالیت‌های مجتمع تجاری میلاد قشم

۳. کمک به راه‌اندازی اشتغال پایدار

۴. توسعه اقتصادی و ایجاد درآمد در بخش‌های مورد توافق

۵. حمایت از کارآفرینان

۶. ایجاد فضای رقابتی میان صنوف مختلف مستقر در مرکز تجاری میلاد قشم جهت توانمندسازی بیشتر

۷. آموزش کسب و کار

### گام‌های اساسی طرح

۱. عقد قرارداد همکاری بین گروه آریاداناک و هیئت مدیره مجتمع تجاری میلاد قشم

۲. تشکیل هیئت اجرایی با پیشنهاد هیئت مدیره مجتمع تجاری میلاد قشم و گروه آریادانا

۳. واگذاری کلیه اختیارات قانونی وفق قرارداد به گروه آریادانا توسط هیئت مدیره مجتمع تجاری میلاد قشم

۴. طراحی نمودار سازمانی (با توافق طرفین)

۵. تدوین چارت تشکیلاتی، شرح شغل و وظایف (با توافق طرفین)

۶. تشکیل تیم اجرایی توسط گروه آریادانا

۷. سازماندهی نیروهای اجرایی ترجیحا از بین نیروهای موجود و در صورت نیاز به کارگیری نیروهای جدید

۸. آموزش و توجیه نیروها بر اساس اهداف طرح

۹. اجرای برنامه افتتاحیه به صورت برگزاری نمایشگاه و رونمایی از دستاوردها، محصولات و خدمات طرح ملی توسعه مشاغل خانگی با دعوت از مدیران دولتی و خصوصی و هنرمندان

۱۰. تدوین سند استراتژیک (ارزیابی وضعیت موجود، تدوین چشم انداز، رسالت، ارزش ها، اهداف کلان، استراتژی ها، اهداف عملیاتی، اقدامات اجرایی، پروژه های اجرایی و طرح های پژوهشی)

۱۱. تدوین جدول زمان بندی اجرایی

۱۲. ارائه گزارشات دوره ای از پیشرفت کار

۱۳. اصلاح برنامه ها در صورت نیاز و بر اساس بازخوردها

## فاز بندی پروژه

مدت زمان اجرای طرح برآورد ۵ ساله داشته و در سه فاز پیوسته طراحی گردیده است که دوره بازنگری اجرای هر فاز از این طرح قابل توافق طرفین می باشد: فاز اول ۱ ماهه آزمایشی، فاز دوم ۶ ماهه، فاز سوم ۴/۵ ساله

## گزارش همایش ها و مراسم های برگزار شده توسط شرکت جامع پرداز دانا

### ۱- نخستین نشست تخصصی بین المللی semi virtual با موضوع مدیریت تحریم ها

نخستین نشست بین المللی نیمه مجازی با هدف ارائه طرح و تبیین مباحث حقوقی-اقتصادی در خصوص نحوه مدیریت موضوعات در سایه تحریم ها و سیاست های اتحادیه اروپایی و با ارائه راهکارهای پیش رو و نقطه نظرات مختلف در قالب پرسش و پاسخ در چهارم مرداد ماه سال ۱۳۹۷ توسط گروه آریادانا برگزار شد. مرکز حقوقی و داوری لاهه HCLA و مؤسسه اروپایی حقوق و بازرگانی EILB به عنوان دو نهاد فعال در حوزه مطالعات، انتشارات و مدیریت تخصصی موضوعات حقوقی-اقتصادی، در نشست تخصصی "حقوق و مدیریت تحریم های اقتصادی" با حضور اندیشمندان حقوقی و اقتصادی از کشورهای فرانسه و هلند شرکت نموده و راهکارهایی را در جهت موضوع این نشست ارائه نمودند.



## ۲- نخستین هم اندیشی اتصال به بازار جهانی

برگزاری نخستین همایش ملی اتصال به بازار جهانی، مورخ ۱۱ بهمن ماه سال ۱۳۹۷، فرصتی بود تا ایده مهم تأسیس باشگاه کارآفرینان پیشگام به بار بنشیند. این باشگاه با حمایت راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با حمایت اجرایی و راهبردی گروه آریادانا، به عنوان یک شتابدهنده تخصصی کار خود را آغاز کرده است. هدف اصلی این باشگاه جذب حداکثری ظرفیت های موجود در کشور و خارج از کشور به منظور ایجاد فضای اتصال به بازار جهانی است، که این مسیر از طریق قوانین جاری حقوق تجارت بین الملل و مشاوره های تخصصی بازار های کشور های مورد هدف در برنامه می باشد. ما معتقدیم تحقق اهداف در این مسیر ناهموار است، اما حتماً به نتایج مطلوبی خواهد رسید.

## ۳- دومین هم اندیشی اتصال به بازار جهانی با حضور هیئت متخصص از هند

دومین نشست تخصصی اتصال به بازار جهانی در ۱۵ اسفند ۱۳۹۷ به همت باشگاه کارآفرینان پیشگام و با حمایت معاونت کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی میان کارآفرینان داخلی و هیئت متخصص از کشور هند در خصوص حضور در بازار جهانی، صادرات و واردات به منظور بهره مندی از فضاهای سرمایه گذاری و جذب سرمایه برگزار می گردد. دکتر رحیم سرهنگی، مدیر کل توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دومین نشست ملی هم اندیشی اتصال به بازار جهانی: در این مسیر ما یک گام به جلو پیش رفتیم و هدفمان اتصال کارآفرینان کشور به کارآفرینان کشور هند و از آنجا اتصال به باقی کشور ها می باشد. کشور هند از لحاظ دینی، اعتقادی و فرهنگی به ما نزدیکتر بوده و ما میتوانیم از تمام این ظرفیت ها برای حضور در بازار جهانی بهره ببریم.

## ۴- گردهمایی مدیران مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور

گردهمایی مدیران مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی که به همت مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریادانا و باشگاه کارآفرینان پیشگام در ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۸ با حضور دکتر عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر رحیم سرهنگی مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مهدی حسین نژاد مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون، اصغر نورالهزاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید و جناب آقای جانی درمیان رییس کانون سراسری انجمن های صنفی کارفرمایی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی با هدف توسعه کارآفرینی و تغییر نگاه کارآفرینی از سنتی به نوآورانه برگزار شد.

## ۵- نشست و گردهمایی روسا و مدیران کانون های کارآفرینی کشور

نشست و گردهمایی روسا و مدیران کانون های کارآفرینی با حضور دکتر عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دکتر رحیم سرهنگی مدیر کل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیران و روسای کانون های کارآفرینی کشور در روز کارآفرینی برگزار شد. در این نشست علاوه بر انتخابات اعضای اصلی کانون های کارآفرینی، گزارشی از فعالیت های بین المللی سازی کسب و کارها در باشگاه کارآفرینان پیشگام ارائه شد.

## ۶- جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان و برگزاری اولین مراسم سالگرد شهادت شهید سپهد حاج قاسم سلیمانی

جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان و برگزاری اولین مراسم سالگرد شهادت شهید سپهد حاج قاسم سلیمانی در تاریخ ۱۶ دی ماه سال ۱۳۹۹ با حضور هم‌زمان و علاقه‌مندان آن شهید در مرکز همایش های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با مشارکت و حمایت دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و بخش مردمی علاقه‌مندان به سردار سلیمانی و مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریادانا، با حضور سردار محمد حجازی جانشین فرمانده نیروی قدس سپاه و مقامات و مسئولین و مهمانان ویژه داخلی و بین‌المللی با رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار

گردید. در این جشنواره، در نظر گرفته شد تا با زبان شعر و هنر مکتب سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی ماندگار شده و به نسل آینده انتقال داده شود؛ همچنین ۱۰۵۶ اثر به دبیرخانه معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه رسید که در بخش پوستر ۱۷۸ اثر، کلیپ و فیلم کوتاه ۲۵۹ اثر، همخوانی و سرود ۲۱۴ اثر و در بخش پادکست ۸۵ اثر به مرحله داوری رسیدند.

#### ۷- حضور در اولین رویداد هم افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱

برگزاری اولین رویداد هم افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با این هدف بوده تا حلقه اتصالی میان مدیران کشور و شرکت ها، موسسات و گروه‌هایی باشد که دارای الگو، ایده و محصولی برای حل چالش‌های اساسی ایران عزیزمان هستند. این رویداد مبدا تحولی بزرگ در روند حکمرانی و حل نظام مسائل کشور خواهد بود. کارآفرینان و صاحبان کسب و کار به واسطه خدمت، محصول یا الگویی که دارند می‌توانند در بهبود مناسبات حکمرانی نقش آفرین باشند.

شرکت جامع پرداز دانا (آریاداناك) در حوزه کارآفرینی و اشتغال در راستای ایجاد، حفظ و توسعه بازار در اولین رویداد هم افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ حضور داشته و توانست با بسیاری از شرکت ها و موسسات جلساتی در خصوص همکاری های مشترک تشکیل دهد.

#### ۸- حضور در نخستین نمایشگاه ساترا

نخستین نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر ایران (رصتا) در اسفند ۱۴۰۱ با حضور آقای پیمان جبلی (رئیس سازمان صداوسیما) و آقای سعید مقیسه (رئیس ساترا) در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد. آریاداناك مالک رسانه VOD در رصتا در این نمایشگاه حضور داشته و با همیاری، همفکری و تعریف همکاری با مجموعه های مختلف در حوزه شبکه نمایش خانگی و تولید محتوا در این زمینه حضور پررنگ تری را رقم خواهد زد.

#### ۹- جشنواره استقبال از نوروز ۱۴۰۲

جشنواره استقبال از نوروز ۱۴۰۲ با همکاری هتل بزرگ ارم تهران با گروه آریاداناك در اسفند ۱۴۰۱ در بازارچه سنتی هتل ارم برگزار گردید. این جشنواره با هدف حمایت از مشاغل خانگی در سه حوزه خشکبار، پوشاک و صنایع دستی اقدام به ارائه کالا نموده است.

#### ۱۰- حضور در دومین نمایشگاه ساترا

دومین نمایشگاه رصتا با هدف ایجاد همگرایی و هم‌افزایی بین فعالین و ذی‌نفعان و حمایت‌کنندگان رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی از ۱۰ تا ۱۲ دی ماه ۱۴۰۲ در مصلاي امام خمینی (ره) برگزار شد. آریاداناك مالک رسانه VOD در رصتا در این نمایشگاه حضور داشته و با آشنایی و شناخت ظرفیت های مجموعه های مختلف در این حوزه، همکاری های جدیدی را تعریف نموده است.

#### ۱۱- حضور در دومین نمایشگاه مدیریت بحران ایران قوی ۱۴۰۲

سازمان مدیریت بحران کشور برای دومین بار متوالی اقدام به برگزاری دومین رویداد نمایشگاهی بین المللی مدیریت بحران ایران قوی ۱۴۰۲ را به مدت ۳ روز مورخ ۴ الی ۶ دی ماه ۱۴۰۲ در محل مصلاي امام خمینی (ره) تهران نموده است. گروه ساختمانی شرکت جامع پرداز دانا با حضور در این نمایشگاه و افزایش ظرفیت های موجود ساختمانی نظر به لزوم فراهم سازی زیرساختی با محوریت رشد و توسعه دانش و فناوری در راستای ارتقای نظام مدیریت بحران کشور با شرکت ها و سازمان های حوزه کاری خود آشنا شده و تعریف همکاری های جدیدی نموده است.

## ۱۲- نخستین گردهمایی زنان فعال اقتصادی کشور

خستین گردهمایی بزرگ زنان فعال اقتصادی کشور یکشنبه ۱۷ دی ماه ۱۴۰۲ در محل مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. در این همایش بیش از ۵۰۰ نفر از بانوان تاثیرگذار در اقتصاد کشور از سراسر کشور که اغلب در حوزه صنعت ساختمان فعال هستند حضور داشتند. درخشش زنان در توسعه و سازندگی اقتصادی، چرخ های اقتصاد کشور را به حرکت در آورده و با ایجاد تشکل و هم افزایی اثرات چشمگیری در بخش های مختلف اقتصادی داشته اند.

آگاهی نسبت به حقوق زنان در اقتصاد و موانع فعالیت آنان، آموزش روشهای حضور زنان و پیشرفت در کسب و کار، آگاهی در خصوص استانداردهای جهانی و نحوه استفاده از آن، نحوه حضور در جوامع بین المللی و توانمندسازی زنان در کسب و کار از جمله اهداف نخستین گردهمایی بزرگ زنان فعال اقتصادی کشور است. این گردهمایی به همت انجمن صنفی کارفرمایی زنان فعال اقتصادی ساختمانی با حمایت معنوی برندهای مطرح در صنعت ساختمان شکل گرفته لازم به ذکر است از این بین گروه آریاداناك به عنوان مجری و حامی معنوی این گردهمایی در کنار انجمن حضور داشتند.

### راه های ارتباطی:

وب سایت: [www.ariadanak.com](http://www.ariadanak.com)

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۳۸۸، واحد ۲

آدرس دفتر بازرگانی و مشاوره: تهران، میدان ونک، ابتدای ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۳۰، طبقه همکف

پست الکترونیک: [info@ariadanak.com](mailto:info@ariadanak.com)

تلفکس: ۰۲۱-۹۱۰۱۷۷۱۱

آپارات: [www.aparat.com/ariadanakgroup](http://www.aparat.com/ariadanakgroup)

اینستاگرام: [www.instagram.com/ariadanak](https://www.instagram.com/ariadanak)

واتساپ: ۰۹۳۹-۱۰۶۵۵۲۲

تلگرام: [t.me/ariadanak](https://t.me/ariadanak)