



سوابق و توانمندی‌های شرکت جامع پرداز دانا (آریاداناك)

تدوین: روابط عمومی آریاداناك

بهار ۱۴۰۵

اطلاعات ثبتی شرکت جامع پرداز دانا

نام شرکت: جامع پرداز دانا

نوع: سهامی خاص

نام تجاری: آریاداناك | AriaDanak

تاریخ ثبت: ۱۳۹۷/۰۳/۰۸

شماره ثبت: ۵۲۶۹۰۹

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۶۲۴۸۳۴

اعضای هیئت مدیره:

مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره (سهامدار)
نایب رئیس هیئت مدیره (سهامدار)
عضو هیئت مدیره (سهامدار)
سهامدار

- آقای محمدحسین قربانی ساوجی
- آقای محمدحسن قربانی ساوجی
- خانم الهه ناگهی سرچقایی
- خانم آسیه خداداد

معرفی شرکت جامع پرداز دانا

شرکت جامع پرداز دانا با نام تجاری آریادانا ثبت شده در تهران به شماره ۵۲۶۹۰۹ با اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح در حوزه های ذیل فعالیت می نماید:

- مشاوره و خدمات کارآفرینی از ایجاد تا توسعه بازار
- ارائه آموزش های مهارتی و کاربردی و بستر معرفی اساتید و موسسات آموزشی
- بازرگانی داخلی و خارجی
- ارائه هدایای سازمانی و صادرات صنایع دستی و آثار هنری
- پذیرش و اعزام هیات های تجاری
- برگزاری همایش و سمینارهای تخصصی در داخل و خارج از کشور
- برگزاری نمایشگاه های تخصصی در داخل و خارج از کشور
- فعالیت در حوزه های فرهنگی و هنری

گروه آریادانا با اتکا به نیروهای جوان، خلاق و کارآزموده با شعار “راه را کوتاه کن، همه چیز اینجاست...” در تحقق برنامه های کلان جهت ارائه خدمات متنوع و کاربردی با رویکردی اثربخش در حوزه های مختلف تلاش می نماید.

اهداف گروه آریادانا:

- کمک به توسعه زیست بوم کارآفرینی و نوآوری کشور
- برند سازی و خدمات جدید مبتنی بر فناوری و نوآوری
- ارائه خدمات جامع با بهره گیری از استانداردها و متدهای جدید تحت وب
- اتصال کسب و کارها به بازارهای جهانی
- توانمند سازی و تربیت سرمایه های انسانی متخصص و استفاده حداکثری از پتانسیل های موجود
- رونق اقتصاد خلاق
- کمک به هوشمندسازی اقتصاد کشور
- تقویت رویکرد پلتفرمی کسب و کارها

چشم انداز: ایجاد زنجیره ای نظام مند از کالاها، خدمات و به طور کلی زنجیره ای از ارزش ها

ماموریت: جذب حداکثری ظرفیت های موجود در کشور و خارج از کشور و ایجاد هم افزایی کاربردی

ارزش ها: کار تیمی و حرفه ای، افزایش بهره وری و تصمیم گیری، قانونمندی و کرامت انسانی

کارگروه بازرگانی و مالی شرکت جامع پرداز دانا

کارگروه بازرگانی

صادرات:

- طراح، مشاور و مجری شرکت های مدیریت صادرات برای محصولات غذایی تولید ایران
- مشاور صادرات و برندینگ صنایع دستی و فرش
- مشاور صادرات، بازاریابی و برندینگ محصولات آرایشی و بهداشتی
- مشاور صادرات و بازاریابی مصالح ساختمانی
- مشاور صادرات و بازاریابی محصولات پتروشیمی
- مشاور صادرات، بازاریابی و بازاریابی محصولات دانش بنیان

واردات:

- مشاور تامین و تجهیز پروژه های ملی در صنایع گوناگون
- مشاور واردات مواد اولیه در حوزه های راهبردی در کشور
- مشاور واردات تامین کالاهای اساسی

کارگروه مالی

سرمایه گذاری:

- مشاوره برای جذب سرمایه گذاری در پروژه های اقتصادی
- مشاوره در جهت ایجاد صندوق های تخصصی سرمایه گذاری
- مشاوره تخصصی در حوزه سرمایه گذاری در فرصت های موجود

مدیریت مالی:

- مشاوره تخصصی مدیریت منابع مالی در داخل و خارج از کشور
- مشاوره تخصصی در حوزه حسابداری، حسابرسی و سایر خدمات مرتبط

کارگروه خدماتی شرکت جامع پرداز دانا

- مشاور در حوزه کارآفرینی و کسب و کار اعم از ایجاد، حفظ و توسعه بازار
- مشاور و مجری در حوزه آموزش های مهارتی و کاربردی و بسترسازی آموزش آنلاین
- مشاور و مجری بستر فروش آنلاین در حوزه صنایع دستی، خلاق و آثار هنری
- برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی و مجری اعزام و پذیرش هیات های تجاری
- برگزاری رویدادها، همایش، کنفرانس و نشست ها در سطح ملی و بین المللی
- طراحی و تولید کارت های چندمنظوره و راه اندازی شبکه تخفیف هوشمند
- مشاور، طراح و مجری فعالیت های هنری و زیباسازی های شهری
- مشاور، طراح و مجری خدمات ساختمانی و شهرسازی
- مشاور و مجری استانداردسازی محصولات و خدمات در حوزه ملی و بین المللی
- مشاور و مجری برندسازی و تولید محتوای رسانه ای

شرح خدمات شرکت جامع پرداز دانا

۱- آکادمی آریادانا

آکادمی آریادانا با بهره گیری از دانش نوین ارتباطات بر پایه به کارگیری فناوری های روز دنیا با ایجاد یک هم افزایی راهبردی میان نیاز آموزشی مشتری، منابع معتبر آموزشی و بستر با کیفیت آن، امکان تحقق اهداف آموزشی و پژوهشی را برای هر یک از کاربران خود فراهم می آورد. آکادمی آریادانا با چشم انداز تسهیل آموزش های تخصصی سازمانی و مهارت سنجی کارکنان بر پایه فناوری های نوین به ارائه خدمات ذیل می پردازد:

- برگزاری کلاسهای خصوصی، گروهی، کارگاه ها، کنفرانس و حتی جلسات تخصصی
- برگزاری آزمون های آنلاین خصوصی و گروهی با ارائه مدارک معتبر آموزشی
- عقد قرارداد با مراکز و موسسات معتبر آموزشی و پژوهشی در داخل و خارج از کشور
- تحقق دسترسی آسان و سریع به منابع معتبر آموزشی و پژوهشی مورد نیاز
- امکان نیازسنجی و ارائه برنامه های موثر آموزشی توسط کارشناسان و متخصصین مجرب آموزش
- توسعه و تقویت بسترهای با کیفیت آموزشی و پژوهشی برای مشتریان
- توسعه شبکه های آموزشی ملی و بین المللی در حوزه های گوناگون

۲- هدایای سازمانی صنایع دستی و آثار هنری

گروه آریاداناک در نظر دارد رابطه مستقیم بین تولید کننده و درخواست کننده کالا ایجاد نماید که خریدار هدایا علاوه بر مزیت رقابتی قیمت و کیفیت، کالا و خدمات را در محیطی امن تجربه و خریداری نماید. آریاداناک می تواند تامین کننده مورد اعتماد کاربران محترم در زمینه خرید محصولات صنایع دستی، خلاق و آثار هنری باشد و در واقع حلقه وصل آنها به بازار و خریداران و درخواست کنندگان خدمات و کالا است.

۳- مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناک

چالش عضو جدایی ناپذیر همه کسب و کارهاست. گاهی صاحبان کسب و کار از این چالش ها اطلاع دارند و گاهی نسبت به آنها بی خبر هستند. این دست از مشکلات و چالش ها می توانند کسب و کار را از رونق انداخته و مانعی در مسیر تحقق اهداف شرکت باشند. از این رو لازم است تا روسای شرکت و صاحبان کسب و کارها از خدمات مشاوره راه اندازی، حفظ و توسعه کسب و کار بهره ببرند.

بدیهی است که وقتی از فاصله خیلی نزدیک به چیزی نگاه می کنیم نقاط کور از دید ما پنهان می مانند و همین باعث می شود تا اشراف کافی به تمامی جوانب نداشته باشیم. ناگفته پیدا است که اشراف کامل و درک صحیح زمانی به وجود می آید که از فاصله ای دورتر و از نقطه ای خارج تر به مساله نگاه شود. مرکز مشاوره کسب و کار وظیفه دارد تا از خارج گود و کاملاً بی طرفانه و بدون تعصب به مسائل و جوانب نگاه کند و تعریف صحیح تری را از چالش ها و به طور کلی کسب و کار به ما ارائه نماید.

مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناک بازگشایی شده تا کارآفرینان حوزه های مختلف را همراهی نماید و در مسیر رسیدن به رویاهایشان همسفر خوبی برای آنها باشد؛ این مهم ساده ترین تعریفی است که می توان در رابطه با مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناک آن را ارائه نمود.

۴- حوزه فرهنگی و هنری

حوزه فرهنگی و هنری آریاداناک از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را در حوزه هنرهای تجسمی آغاز کرد. در طول این سالها، برپایی ورکشاپ های هنری در باغ موزه دفاع مقدس، جماران، شهرداری، فرهنگسراهای مختلف، دانشگاه تهران و... همچنین تولید پادکست ها و محصولات صوتی، برپایی نمایشگاه های گروهی، سخنرانی و کارگاه های تخصصی، دیوارنگاری در مناطق مختلف استان تهران، نگارش کتیبه، برپایی تورهای هنری، تهیه و چاپ کتاب و ویژه نامه، ساخت انواع تندیس و سردیس و... از فعالیت های این گروه بوده است. گروه هنری آریاداناک متشکل از هنرمندانی با بیش از یک دهه سابقه فعالیت هنری، آمادگی انعقاد قراردادهای همکاری در زمینه های مذکور با تمامی ارگان ها و سازمان های دولتی، خصوصی و نیمه خصوصی را دارد.

مجوزات شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	عنوان مجوز	تاریخ صدور	تاریخ انقضا	توضیحات
۱	کارت بازرگانی و عضویت در اتاق بازرگانی	۱۳۹۷/۱۲/۱۲	۱۴۰۶/۱۲/۱۲	
۲	گواهینامه ثبت علامت تجاری آریاداناک	۱۳۹۶/۰۵/۲۷	۱۴۰۶/۰۵/۲۷	
۳	گواهینامه ثبت علامت تجاری برند آرایشی	۱۴۰۲/۰۹/۰۸	۱۴۱۲/۰۹/۰۸	
۴	گواهی مودیان مالیاتی	۱۳۹۷/۱۰/۰۳	نامحدود	

۵	گواهی عضویت در اتاق بازرگانی	۱۳۹۷/۱۲/۱۲	۱۴۰۶/۰۱/۲۲	
۶	مجوز مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی	۱۳۹۸/۱۱/۱۲	۱۴۰۶/۱۲/۲۳	
۷	مجوز آموزشگاه آزاد فنی و حرفه ای	۱۳۹۷/۱۲/۱۹	۱۴۰۵/۱۲/۱۹	الکترونیک، مدیریت صنایع، مالی و بازرگانی، فناوری اطلاعات
۸	مدیریت صادرات	قید در اساسنامه	نامحدود	
۹	مجوز نشر دیجیتال در فضای مجازی	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۴۰۵/۰۹/۳۰	نشر دیجیتال برخط - تصدی رسانه برخط کاربر محور
۱۰	مجوز ستاد ایران (سامانه مناقصات الکترونیکی دولت)	زمستان ۱۳۹۷	نامحدود	
۱۱	نماد اعتماد الکترونیک	۱۳۹۷/۰۸/۱۴	۱۴۰۷/۰۳/۱۳	
۱۲	درگاه پرداخت الکترونیکی بانک ملت، صادرات، ملی، تجارت	۱۳۹۷/۰۸/۱۴	----	
۱۳	مجوز ایزو ۹۰۰۱- سیستم مدیریت کنترل کیفیت	16/06/2020	15/06/2026	
۱۴	مجوز رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی	۱۳۹۹/۰۵/۰۱	۱۴۰۶/۱۰/۱۹	ساترا
۱۵	مجوز شرکت خلاق کسب و کارهای دیجیتال	۱۳۹۹	----	
۱۶	موسسه فرهنگی و هنری چند منظوره	----	----	در مرحله بررسی کارشناس
۱۷	عضو هیئت مدیره انجمن کارفرمایی دفاتر مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور	۱۴۰۱/۰۶/۰۹	۱۴۰۴/۰۶/۰۹	
۱۸	رییس هیئت مدیره انجمن کارفرمایی دفاتر مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران	۱۴۰۳/۱۰/۰۱	۱۴۰۵/۱۰/۰۱	
۱۹	مجوز فعالیت اقتصادی از سازمان منطقه آزاد قشم	۱۴۰۴/۰۴/۰۸	۱۴۰۵/۰۴/۰۸	واردات و صادرات
۲۰	مجوز فعالیت خدماتی از سازمان منطقه آزاد قشم	۱۴۰۴/۰۳/۲۰	۱۴۰۵/۰۳/۲۰	مشاوره سرمایه گذاری و کسب و کار

تقدیرنامه های شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	مرجع صدور	تاریخ صدور	توضیحات
۱	فراکسیون فرش و صنایع دستی مجلس شورای اسلامی	۱۳۹۷/۰۸/۲۷	
۲	مرکز ملی فرش ایران	۱۳۹۷/۰۸/۲۷	
۳	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۱۳۹۸/۱۱/۲۹	معاونت اشتغال و کارآفرینی
۴	معاونت فرهنگی و تبلیغاتی ولایت فقیه در سپاه	آبان ۱۳۹۹	بابت طراحی و تولید مجسمه شهید سردار قاسم سلیمانی
۵	معاونت فرهنگی و تبلیغاتی ولایت فقیه در سپاه	دی ۱۳۹۹	بابت برگزاری جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان
۶	معاونت توسعه و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	آبان ۱۴۰۰	بابت همکاری در هفته جهانی کارآفرینی
۷	معاونت فرهنگی و تبلیغاتی ولایت فقیه در سپاه	شهریور ۱۴۰۴	بابت ویژه نامه سپهبد شهید حسین سلامی

قرارداد/تفاهم نامه های شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	طرف قرارداد/تفاهم نامه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	خانه کارگر (استان تهران)	آبان ۱۳۹۷	آبان ۱۳۹۸	
۲	سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان (جهاد دانشگاهی)	پاییز ۱۳۹۸	زمستان ۱۴۰۳	با محوریت طرح ملی الگوی جدید توسعه مشاغل خانگی
۳	اتاق اصناف شمیرانات	اسفند ۱۳۹۸	-----	تا پایان زمان انتشار دوره های آموزشی با موضوع دوه های آموزشی
۴	مرکز زبان سازمان مدیریت صنعتی (فراگیران آوید)	تیر ۱۳۹۸	تیر ۱۴۰۱	
۵	شرکت همراه رسانه موج و باشگاه نادی کربلا	۱۳۹۷	-----	کشور عراق
۶	شرکت تصویر سبز فردا	۱۳۹۸/۰۶/۲۵	۱۳۹۸/۰۷/۲۵	
۷	دیوان محافظه بابل (مکتب النائب الثاني)	۲۰۱۹/۰۱/۰۱	-----	کشور عراق
۸	شرکت آسا دژ راز	۱۳۹۷/۰۹/۲۸	۱۳۹۹/۰۹/۰۱	مالک ۸۹٪ سهام
۹	شرکت دنیا مگا تجارت	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	۱۴۰۳/۰۳/۰۹	در حوزه بازرگانی
۱۰	شرکت زرین مهد فیدار	۱۳۹۹/۰۷/۲۳	۱۳۹۹/۱۲/۲۹	در حوزه بازرگانی
۱۱	شرکت مدیریت تجارت پارس کارن	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	۱۴۰۳/۰۳/۰۹	در حوزه بازرگانی
۱۲	شرکت بهبود سازان سامانه	۱۳۹۷/۰۳/۰۹	۱۴۰۰/۰۳/۰۹	در حوزه استانداردسازی ملی و بین المللی
۱۳	شرکت صنعت افروزان پارسه عصر قشم	۱۳۹۹/۰۳/۰۱	۱۴۰۰/۰۳/۰۱	در حوزه بازرگانی
۱۴	شرکت ماهان آراد قشم	۱۴۰۲/۰۸/۰۶	۱۴۰۷/۰۸/۰۶	در حوزه تولید محصولات آرایشی و بهداشتی
۱۵	کمپانی اوپوا پاریس Oivaa Paris	۱۴۰۲/۰۱/۲۵	۱۴۰۵/۰۱/۲۵	نماینده انحصاری برند در خاورمیانه
۱۶	بانک ملی ایران	۱۴۰۲/۱۱/۲۵	۱۴۰۵/۱۱/۲۵	صدور کارت چند منظوره و شبکه تخفیف
۱۷	شرکت ساختمانی پارسازه	۱۴۰۲/۱۰/۱۳	۱۴۰۳/۱۰/۱۳	خدمات مشاوره تامین کالا و خدمات ساختمانی، عمرانی و ابنیه
۱۸	گروه هتل های پارسیان	۱۴۰۵/۰۳	۱۴۰۶/۰۳	خدمات برگزاری رویدادها و اسکان مهمانان
۱۹	پایگاه تبلیغات و رسانه ای خبر فوری	۱۴۰۴/۱۰/۱۸	۱۴۰۵/۱۰/۱۸	توسعه همکاری در حوزه رسانه و تبلیغات دیجیتال
۲۰	دانشکده ولیعصر (عج)	۱۴۰۴/۱۱/۲۰	۱۴۰۵/۱۱/۲۰	برگزاری دوره های آموزشی و تایید صلاحیت، جذب دانشجویان و فارغ التحصیلان

قرارداد/تفاهم نامه های در حال بررسی شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	طرف قرارداد/تفاهم نامه	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
۱	شرکت آسایش پویا لیان			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۲	هلدینگ صنعتی و بازرگانی صنم			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۳	ایجاد مرکز همکاری های کارآفرینی و اقتصادی ایران و اوراسیا در مسکو با نگاه اتصال شرکت های دانش بنیان به بازار اوراسیا			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۴	شرکت انفورماتیک پدیسار			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۵	مدیریت روابط کار و جبران خدمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۶	شرکت ماهان نت			در حال بررسی قرارداد جهت امضا
۷	شرکت صبا نفت			در حال بررسی قرارداد جهت امضا

پروژه های ICT شرکت جامع پرداز دانا

ردیف	نوع پروژه	نام کارفرما
۱	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	سازمان امور مالیاتی کشور
۲	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس
۳	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	سازمان بهزیستی کشور
۴	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۵	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری، وب کنفرانس و کلاس های آموزشی آنلاین	مرکز آموزش مدیریت دولتی
۶	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی در جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	خانه کارگر
۷	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری کلاس های آموزشی آنلاین	دانشگاه صنعتی بیرجند
۸	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۹	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	اعضای شورای مرکزی کانون های کارآفرینی کشور
۱۰	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	ادارات سازمان مدیریت صنعتی در کشور
۱۱	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	دانشگاه علوم پزشکی ساوه
۱۲	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری جلسات اداری و وب کنفرانس	جهاد دانشگاهی
۱۳	طراحی و راه اندازی سرویس ارتباطات ویدیویی جهت برگزاری همایش	مرکز ملی فرش ایران - شهرستان چابهار

گزارش طرح احیا اشتغال زنان در صنعت فرش دستباف

(ویژه مناطق سیل زده استان گلستان)

مشخصات طرح:

موضوع طرح: تولید فرش دستباف

مجری طرح: شرکت جامع پرداز دانا

نوع تولیدات: فرش پشمی - تولید محصولات با نگاه سفارش محور جهت عرضه در بازارهای داخلی و خارجی

تعداد ۴۰۰ عدد دار قالی ۳ متری

تعداد شاغلین: ۸۰۰ نفر به ازای هر دار قالی دو نفر

در طرح مذکور با در نظر گرفتن وضعیت حال حاضر هموطنان سیل زده استان گلستان و نیاز به ایجاد فضای کسب و کار با وجود محدودیت‌های موجود از نظر فضای مناسب برای تولید که در اثر بروز سیل دچار خسارت شده است و نیاز مبرم به راه‌اندازی کسب و کار با حداقل هزینه و بازگشت سرمایه کوتاه مدت، راهکار ایجاد کارگاه‌های خانگی قالیبافی ارایه شده است. حداقل نیروی کار ماهر مورد نیاز این طرح با در نظر گرفتن حداقل ۴۰۰ دار قالی تجهیز شده و تعداد ۲ نفر نیروی کار ماهر مشغول در پای هر دار قالی ۸۰۰ نفر محاسبه شده است که با در نظر گرفتن سرمایه‌گذاری حدود ۲۰ میلیارد ریال نسبت به پروژه‌های دیگر کارآفرینی بسیار توجیه پذیر خواهد بود.

گروه آریادانا با استفاده از تجربیات خود در حوزه کارآفرینی و شناخت راهکارهای احیا مشاغل می‌تواند سهمی در تامین ملزومات و راه‌اندازی مجدد کارگاه‌هایی که دچار خسارت شده‌اند ارائه نماید. توانایی‌های مجموعه در این زمینه شامل موارد ذیل می‌باشد:

- تامین نیازمندی‌های زیرساختی مانند دار قالی و ملزومات کارگاهی
- تامین مواد اولیه مورد نیاز شامل نخ، پشم و ...
- تامین طرح‌های مورد نیاز جهت استفاده در بافت فرش
- ارائه آموزش‌های لازم جهت ارتقا سطح کیفی محصولات و صنعت بافت فرش
- ایجاد بازار جهت فروش محصولات تولیدی در داخل و خارج از کشور
- و ...

گزارش طرح پویش ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا

با همکاری دفتر توسعه کار آفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- مأموریت: هم افزایی میان تمامی فعالان و داوطلبان به منظور ارائه خدمات با استفاده از ICT در پیشگیری از شیوع کرونا
- چشم انداز: داشتن جامعه ای تاب آور و نوع دوست
- هدف: خانه ماندن را مفید و راحت کنیم.

در شرایط کنونی کشور شیوع ویروس کرونا (کووید ۱۹) علاوه بر ایجاد هزینه های فراوان مادی، اضطراب و نگرانی های فراوان در جامعه، روند زندگی روزمره مردم در انجام امور اداری، آموزشی، تجاری، تولیدی، بازرگانی و ... را با اختلال مواجه نموده است. از این رو، ضرورت استفاده از خدمات آنلاین و فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی دو چندان به نظر می رسد؛ به ویژه که تاکیدات مکرر تمامی متخصصان و مسئولان بهداشت و سلامت جامعه مبنی بر پرهیز از تمامی اجتماعات، حجت را برای استفاده از خدمات آنلاین و مجازی بر مردم و مسئولان تمام کرده است.

برای مواجهه با این چالش گروه آریاداناك با احساس تعهد، دلسوزی و تلاش شبانه روزی به ارتقای کیفی و کمی پلتفرم ها و خدمات آنلاین خود مبادرت کرده است و به پشتوانه همین توانایی ها، آمادگی ایفای نقشی فعال به عنوان بازوی اجرایی نهادهای حاکمیتی، در پویش ملی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا را دارد.

آریاداناك به عنوان مرکزی فعال و دارای زیرساخت های فنی اطلاعاتی و ارتباطی آنلاین و سرمایه های انسانی متخصص آمادگی دارد که با همکاری بیش از ۳۰۰ شعبه فعال مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی سراسر کشور و کانون های کارآفرینی تمامی استان ها و با تاییدیه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، انجمن کلی کراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه پاسداران به یاری دستگاه های اجرایی آمده و گامی موثر در راستای کنترل و مقابله با ویروس کرونا و خدمت به مردم عزیز کشور بردارد. در همین راستا بسته پیشنهادی زیر ارائه می گردد:

۱- ایجاد و ارائه سامانه ارتباطات آنلاین (وب کنفرانس) برای تشکیل جلسات ستادی و عمومی

۲- ارائه سامانه آموزش مجازی (LMS) و مدیریت آموزش مجازی (TMS) جهت برگزاری کلاس ها و کارگاه های آموزشی و برگزاری انواع آزمون های مجازی

۲-۱- از آنجایی که سامانه های آموزشی این مجموعه بومی، امن و دارای استانداردهای آموزشی هستند؛ قابلیت استفاده برای مدارس و مراکز علمی را دارند.

۳- ارائه سامانه ای برای جمع آوری، پردازش و انتشار اطلاعات صحیح و مورد تایید مراجع ذیصلاح جهت اطلاع رسانی به مردم با بهره گیری از تیم حرفه ای رسانه ای که در تمامی استان ها شبکه ای از افراد خبره در این زمینه را تشکیل می دهند تا اخبار و اطلاعات منسجم از یک منبع واحد و قابل اعتماد مخابره شود.

۴- ایجاد مراکز مشاوره در قالب ارتباط تصویری و تلفنی برای ارتباط فعال و سازنده مردم با کارشناسان متخصص و مجرب که نه تنها زمینه ساز آرامش عمومی خواهد شد بلکه از مراجعه غیر ضروری به مراکز درمانی هم کاسته خواهد شد.

۴-۱- ضرورت راه اندازی این مراکز و مشاوره تلفنی برای سالمندان که نیاز بیشتری به اطلاع رسانی و مشاوره دارند و همچنین مناطقی که دسترسی به اینترنت محدود است، بیشتر احساس می شود.

۴-۲- این خدمت به صورت متمرکز و غیر متمرکز قابل پیاده سازی است.

۵-۱- ارائه بستر فروش اینترنتی به صورت فروشگاه مجازی به صاحبان کسب و کارهایی که در شرایط پیش آمده دچار رکود فروش شده اند و در معرض ورشکستگی هستند.

۶- مشارکت در تامین اقلام بهداشتی در ارتباط با پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا و همچنین توزیع این اقلام طبق پروتکل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.

۷-۱- ارائه سامانه برای برگزاری مسابقات اینترنتی و ایجاد بازی و سرگرمی های خانوادگی که نه تنها موجب ارتقای روحیه افراد و افزایش نشاط اجتماعی می شود بلکه از خروج غیر ضروری مردم نیز جلوگیری می نماید.

همچنین در این امر مهم تعدادی از شرکت های خصوصی نیز با ما همراه شده و به ارائه خدمات اینترنتی پرداخته اند.

استراتژی های طرح

استراتژی ۱: ارائه خدمات غیر مستقیم با تامین بستر خدمت به سازمان ها و واحدهایی که در پیشگیری از شیوع کرونا قصد کمک دارند.

پروژه ۱: ایجاد و ارائه زیرساخت فروش اینترنتی محصولات به صاحبان کسب و کار

پروژه ۲: ایجاد و ارائه سامانه ارتباطی آنلاین (وب کنفرانس) به سازمان ها و شرکت ها برای برگزاری جلسات غیر حضوری

پروژه ۳: ایجاد و ارائه سامانه آموزش به سازمان ها و شرکت ها برای آموزش کسب و کار و کارآفرینی و سایر دوره های آموزشی تخصصی

پروژه ۴: ارائه مشاوره به سازمان ها و شرکت ها برای مشاوره کسب و کار و کارآفرینی و سایر مشاوره های مورد نیاز

پروژه ۵: ارائه سامانه خدمات بازی و سرگرمی به سازمان ها و شرکت ها و عموم مردم برای پر کردن اوقات فراغت

استراتژی ۲: ارائه خدمات مستقیم به مردم

پروژه ۱: تامین و توزیع اقلام بهداشتی به صورت اینترنتی

پروژه ۲: ارائه خدمات آموزشی به عموم مردم از طریق اشخاص حقیقی (معلمین و اساتید)

پروژه ۳: ارائه مشاوره به سازمان ها، شرکت ها و اشخاص حقیقی به منظور ایجاد مرکز تماس (call center) در خصوص مدیریت بحران و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا

پروژه ۴: اطلاع رسانی و ایجاد پایگاه خبری منسجم و موثق در خصوص ویروس کرونا

گزارش طرح اولیه ایجاد یک فضای کارآفرینی و اشتغال

در مرکز تجارت جهانی فردوسی

پیرو مذاکراتی که با مدیریت مرکز تجارت جهانی فردوسی به منظور ایجاد یک پروژه کارآفرینی در این مرکز صورت گرفت پیشنهادات اولیه به شرح ذیل توسط مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریادانا ارائه گردید:

- ایجاد یک فضای کارآفرینی در حوزه صنایع دستی از آموزش تا عرضه محصولات در بازارهای داخلی و بین‌المللی
 - ایجاد فضای مناسب جهت عرضه فرش های دستباف ایرانی با طرح های متنوع و خاص به صورت متمرکز یا تفکیک استانی
 - ایجاد یک محیط مناسب جهت عرضه محصولات صنایع دستی به همراه آداب و رسوم هر استان به تفکیک
 - ایجاد یک زنجیره ارزش محصولات صنایع دستی جهت معرفی بهتر و برقراری یک رقابت سالم میان تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات
 - ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات صنایع دستی و فرش های دستباف و صنایع تلفیقی و برگزاری آیین و رسوم و سروده ها و موسیقی استانی
 - ایجاد بستر سرو غذاهای ایرانی سنتی و بومی به تفکیک هر استان در طبقه چهارم در قالب فود کورت
 - ایجاد یک فضای مناسب برای کودکان و نوجوانان به منظور بهره وری آموزشی، تفریحی و سرگرمی
- موارد فوق به صورت مختصر و با توجه به ظرفیت های موجود در گروه آریادانا اعلام شد که برای هر بخش راهکار و برنامه اجرایی مشخصی قابل تعریف می باشد که به برخی از موارد به اختصار اشاره می گردد:
- دعوت از سازمان های مربوطه مانند وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت حمایت های معنوی و ثبت جایگاه آن مرکز به عنوان یک محیط کارآفرینی و تجاری
 - دعوت از سازمان ها و ادارات جهت بازدید و خرید برای پرسنل در قالب کارت های اعتباری و بن کارت های تعریف شده توسط مرکز
 - استفاده از فضاهای رسانه جمعی مانند رادیو، تلویزیون و خبرگزاری های مرتبط جهت پوشش خبری مناسب
 - پیگیری از شهرداری جهت معرفی مرکز در قالب بسترهای شهری مانند خطوط متروی شهری، ایستگاه های اتوبوس و بیلبوردهای شهری
 - طراحی وب سایت و نرم افزارهای تلفن همراه جهت فروش و عرضه محصولات مرکز در بستر وب
 - تقویت بسترهای اطلاع رسانی در قالب برنامه های روزانه و مستند سازی در شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام و آپارات
 - برگزاری جلسات همفکری و مرتبط با حوزه های تعریف شده در محل سالن همایش مرکز
 - طراحی و ایجاد شناسنامه اصالت محصولات صنایع دستی مرکز با همکاری سازمان میراث فرهنگی و واحد استانداردسازی
 - تفاهم با سازمان فنی و حرفه ای برای آموزش های مربوطه و ارائه مدرک به کارآموزان
 - اخذ مجوز کارآفرینی برای مشاغل مذکور
 - هماهنگی با سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی و اتاق اصناف ایران جهت تجاری سازی محصولات و عرضه در بازارهای داخلی و بین‌المللی
 - و هماهنگی جهت بازدید هیئت های خارجی از مرکز
 - طراحی مسابقات، جوایز و برگزاری قرعه کشی در مرکز

گزارش طرح اولیه برگزاری جشنواره بین المللی غذا

در جزیره کیش

پیرو مذاکرات صورت گرفته با سازمان منطقه آزاد کیش که با مدیریت مرکز تجارت جهانی فردوسی به منظور ایجاد یک فرصت مناسب برای ارزآوری و معرفی فرهنگ ایرانی به سایر کشورهای منطقه با طبخ غذا، پیشنهادات اولیه به شرح ذیل توسط مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریادانا ارائه گردید:

الف) پیش‌بینی اجرایی

مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریادانا محل سالن بین المللی خلیج فارس را به منظور برگزاری جشنواره و استقرار ستاد برگزاری جشنواره بین‌المللی غذا مناسب می‌داند. رسانه‌های داخلی و خارجی نیز در محل‌های جانمایی شده می‌توانند استقرار پیدا می‌کنند. برنامه کارگاه‌های پیش‌بینی شده و خدمات متنوع و نشست‌های B ۲ B و فرصت‌های سرمایه‌گذاری نیز در سالن‌های نشست‌ها در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برنامه‌ریزی و اجرا خواهد شد.

- لذا جهت بازدهی جشنواره پیشنهاد می‌گردد طی نامه‌ای از سوی وزارت امور خارجه ضمن اعلام همکاری‌های لازم با برگزارکننده، ظرفیت‌های مربوطه را نیز در راستای برنامه پیش‌رو را به مراجع ذیربط به ستاد جشنواره اعلام نمایند.

پس از ارسال نامه‌های مرتبط با جشنواره، موارد ذیل توسط ستاد در اسرع وقت اجرا و گزارشات آن ارسال می‌گردد:

۱ - طراحی پوستر جشنواره و اخذ تاییدیه در شورای سیاست‌گذاری جشنواره به هفت زبان (فارسی، انگلیسی، عربی، چینی، کره‌ای، روسی، ترکی استانبولی)

۲ - معرفی جشنواره در وب‌سایت آریادانا و برگزارکننده و معرفی بخش‌های مختلف

۳ - طراحی تورهای متناسب با جشنواره در سطوح مختلف و ارائه به نمایندگی کشورهای هدف

۴ - ایجاد پنل ثبت نام جهت مشارکت در جشنواره به شش زبان مذکور با عنوان آشپز، برند غذایی، صنایع وابسته، کارگاه‌های تخصصی، اعلام فرصت‌های سرمایه‌گذاری و...

۵ - معرفی حامیان جشنواره

۶ - اعلام راه‌های ارتباطی جهت ارسال انتقاد و پیشنهادات و ارائه فرم نظرسنجی فیزیکی و الکترونیکی

۷ - طراحی کارت ورود به جشنواره و شرکت در مراسم‌های افتتاحیه و اختتامیه

۸ - بارگذاری نقشه اجرایی جشنواره

جانمایی محل برگزاری جشنواره جهت استقرار مشارکت‌کنندگان طبق پیوست طرح اولیه بوده که در این فضا به فراخور متراژ طراحی آن توسط کمیته اجرایی تهیه و در شورای سیاست‌گذاری جشنواره تصویب و اطلاع‌رسانی خواهد شد.

برنامه افتتاحیه و اختتامیه جشنواره در محل سالن خلیج فارس در محدوده برگزاری جشنواره با ظرفیت ۷۰۰ نفر پذیرای مهمانان داخلی و خارجی خواهد بود همچنین محل نمایش صنایع دستی و فرش‌های دستباف فاخر ایرانی، در لابی شماره ۲ محل گالری نمایشگاهی جهت بازدید مهمانان داخلی و خارجی در نظر گرفته شده است؛ همچنین ضیافت شام در سالن پذیرایی برنامه‌ریزی خواهد شد.

ب) هماهنگی و صدور معرفی نامه از سوی نهادها و سازمان‌های ذیربط در راستای تقویت جشنواره

گزارش طرح اولیه راه اندازی مجتمع تجاری اداری میلاد قشم

در جزیره قشم

طرح راه اندازی مجتمع تجاری میلاد قشم اهداف زیادی را در پی دارد که به طور خلاصه در ذیل به آن‌ها اشاره شده است:

۱. فعال ساختن تمام ظرفیت‌های مرکز
۲. اتصال به بازار جهانی در راستای فعالیت‌های مجتمع تجاری میلاد قشم
۳. کمک به راه‌اندازی اشتغال پایدار
۴. توسعه اقتصادی و ایجاد درآمد در بخش‌های مورد توافق
۵. حمایت از کارآفرینان
۶. ایجاد فضای رقابتی میان صنوف مختلف مستقر در مرکز تجاری میلاد قشم جهت توانمندسازی بیشتر
۷. آموزش کسب و کار

گام‌های اساسی طرح

۱. عقد قرارداد همکاری بین گروه آریاداناک و هیئت مدیره مجتمع تجاری میلاد قشم
۲. تشکیل هیئت اجرایی با پیشنهاد هیئت مدیره مجتمع تجاری میلاد قشم و گروه آریاداناک
۳. واگذاری کلیه اختیارات قانونی وفق قرارداد به گروه آریاداناک توسط هیئت مدیره مجتمع تجاری میلاد قشم
۴. طراحی نمودار سازمانی (با توافق طرفین)
۵. تدوین چارت تشکیلاتی، شرح شغل و شرح وظایف (با توافق طرفین)
۶. تشکیل تیم اجرایی توسط گروه آریاداناک
۷. سازماندهی نیروهای اجرایی ترجیحاً از بین نیروهای موجود و در صورت نیاز به کارگیری نیروهای جدید
۸. آموزش و توجیه نیروها بر اساس اهداف طرح

۹. اجرای برنامه افتتاحیه به صورت برگزاری نمایشگاه و رونمایی از دستاوردها، محصولات و خدمات طرح ملی توسعه مشاغل خانگی با دعوت از مدیران دولتی و خصوصی و هنرمندان

۱۰. تدوین سند استراتژیک (ارزیابی وضعیت موجود، تدوین چشم انداز، رسالت، ارزش ها، اهداف کلان، استراتژی ها، اهداف عملیاتی، اقدامات اجرایی، پروژه های اجرایی و طرح های پژوهشی)

۱۱. تدوین جدول زمان بندی اجرایی

۱۲. ارائه گزارشات دوره ای از پیشرفت کار

۱۳. اصلاح برنامه ها در صورت نیاز و بر اساس بازخوردها

فاز بندی پروژه

مدت زمان اجرای طرح برآورد ۵ ساله داشته و در سه فاز پیوسته طراحی گردیده است که دوره بازنگری اجرای هر فاز از این طرح قابل توافق طرفین می باشد: فاز اول ۱ ماهه آزمایشی، فاز دوم ۶ ماهه، فاز سوم ۴/۵ ساله

گزارش همایش ها و مراسم های برگزار شده توسط شرکت جامع پرداز دانا

۱- نخستین نشست تخصصی بین المللی semi virtual با موضوع مدیریت تحریم ها

نخستین نشست بین المللی نیمه مجازی با هدف ارائه طرح و تبیین مباحث حقوقی-اقتصادی در خصوص نحوه مدیریت موضوعات در سایه تحریم ها و سیاست های اتحادیه اروپایی و با ارائه راهکارهای پیش رو و نقطه نظرات مختلف در قالب پرسش و پاسخ در چهارم مرداد ماه سال ۱۳۹۷ توسط گروه آریادانا برگزار شد. مرکز حقوقی و داوری لاهه HCLA و مؤسسه اروپایی حقوق و بازرگانی EILB به عنوان دو نهاد فعال در حوزه مطالعات، انتشارات و مدیریت تخصصی موضوعات حقوقی-اقتصادی، در نشست تخصصی "حقوق و مدیریت تحریم های اقتصادی" با حضور اندیشمندان حقوقی و اقتصادی از کشورهای فرانسه و هلند شرکت نموده و راهکارهایی را در جهت موضوع این نشست ارائه نمودند.

۲- نخستین هم اندیشی اتصال به بازار جهانی

برگزاری نخستین همایش ملی اتصال به بازار جهانی، مورخ ۱۱ بهمن ماه سال ۱۳۹۷، فرصتی بود تا ایده مهم تأسیس باشگاه کارآفرینان پیشگام به بار بنشیند. این باشگاه با حمایت راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با حمایت اجرایی و راهبردی گروه آریادانا، به عنوان یک شتابدهنده تخصصی کار خود را آغاز کرده است. هدف اصلی این باشگاه جذب حداکثری ظرفیت های موجود در کشور و خارج از کشور به منظور ایجاد فضای اتصال به بازار جهانی است، که این مسیر از طریق قوانین جاری حقوق تجارت بین الملل و مشاوره های تخصصی بازار های کشور های مورد هدف در برنامه می باشد. ما معتقدیم تحقق اهداف در این مسیر ناهموار است، اما حتماً به نتایج مطلوبی خواهد رسید.

۳-دومین هم اندیشی اتصال به بازار جهانی با حضور هیئت متخصص از هند

دومین نشست تخصصی اتصال به بازار جهانی در ۱۵ اسفند ۱۳۹۷ به همت باشگاه کارآفرینان پیشگام و با حمایت معاونت کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی میان کارآفرینان داخلی و هیئت متخصص از کشور هند در خصوص حضور در بازار جهانی، صادرات و واردات به منظور بهره مندی از فضاهای سرمایه گذاری و جذب سرمایه برگزار می گردد. دکتر رحیم سرهنگی، مدیر کل توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دومین نشست ملی هم اندیشی اتصال به بازار جهانی: در این مسیر ما یک گام به جلو پیش رفتیم و هدفمان اتصال کارآفرینان کشور به کارآفرینان کشور هند و از آنجا اتصال به باقی کشور ها می باشد. کشور هند از لحاظ دینی، اعتقادی و فرهنگی به ما نزدیکتر بوده و ما میتوانیم از تمام این ظرفیت ها برای حضور در بازار جهانی بهره ببریم.

۴-گردهمایی مدیران مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور

گردهمایی مدیران مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی که به همت مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناك و باشگاه کارآفرینان پیشگام در ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۸ با حضور دکتر عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر رحیم سرهنگی مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مهدی حسین نژاد مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون، اصغر نوراله‌زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید و جناب آقای جانی درمیان رییس کانون سراسری انجمن‌های صنفی کارفرمایی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی با هدف توسعه کارآفرینی و تغییر نگاه کارآفرینی از سنتی به نوآورانه برگزار شد.

۵-نشست و گردهمایی روسا و مدیران کانون های کارآفرینی کشور

نشست و گردهمایی روسا و مدیران کانون های کارآفرینی با حضور دکتر عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دکتر رحیم سرهنگی مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیران و روسای کانون های کارآفرینی کشور در روز کارآفرینی برگزار شد. در این نشست علاوه بر انتخابات اعضای اصلی کانون های کارآفرینی، گزارشی از فعالیت‌های بین المللی سازی کسب و کارها در باشگاه کارآفرینان پیشگام ارائه شد.

۶-جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان و برگزاری اولین مراسم سالگرد شهادت شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی

جشنواره فرهنگی و هنری مرد میدان و برگزاری اولین مراسم سالگرد شهادت شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی در تاریخ ۱۶ دی ماه سال ۱۳۹۹ با حضور هم‌زمان و علاقه‌مندان آن شهید در مرکز همایش‌های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با مشارکت و حمایت دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و بخش مردمی علاقه‌مندان به سردار سلیمانی و مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناك، با حضور سردار محمد حجازی جانشین فرمانده نیروی قدس سپاه و مقامات و مسئولین و مهمانان ویژه داخلی و بین‌المللی با رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار گردید. در این جشنواره، در نظر گرفته شد تا با زبان شعر و هنر مکتب سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی ماندگار شده و به نسل آینده انتقال داده شود؛ همچنین ۱۰۵۶ اثر به دبیرخانه معاونت فرهنگی و تبلیغات نمایندگی ولی فقیه در سپاه رسید که در بخش پوستر ۱۷۸ اثر، کلیپ و فیلم کوتاه ۲۵۹ اثر، همخوانی و سرود ۲۱۴ اثر و در بخش پادکست ۸۵ اثر به مرحله داوری رسیدند.

۷- حضور در اولین رویداد هم افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱

برگزاری اولین رویداد هم افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با این هدف بوده تا حلقه اتصالی میان مدیران کشور و شرکت ها، موسسات و گروه‌هایی باشد که دارای الگو، ایده و محصولی برای حل چالش‌های اساسی ایران عزیزمان هستند. این رویداد مبدا تحولی بزرگ در روند حکمرانی و حل نظام مسائل کشور خواهد بود. کارآفرینان و صاحبان کسب و کار به واسطه خدمت، محصول یا الگویی که دارند می‌توانند در بهبود مناسبات حکمرانی نقش آفرین باشند.

شرکت جامع پرداز دانا (آریاداناك) در حوزه کارآفرینی و اشتغال در راستای ایجاد، حفظ و توسعه بازار در اولین رویداد هم افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ حضور داشته و توانست با بسیاری از شرکت ها و موسسات جلساتی در خصوص همکاری های مشترک تشکیل دهد.

۸- حضور در نخستین نمایشگاه ساترا

نخستین نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر ایران (رصتا) در اسفند ۱۴۰۱ با حضور آقای پیمان جبلی (رئیس سازمان صداوسیما) و آقای سعید مقیسه (رئیس ساترا) در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد. آریاداناك مالک رسانه VOD در رصتا در این نمایشگاه حضور داشته و با همیاری، همفکری و تعریف همکاری با مجموعه های مختلف در حوزه شبکه نمایش خانگی و تولید محتوا در این زمینه حضور پررنگ تری را رقم خواهد زد.

۹- جشنواره استقبال از نوروز ۱۴۰۲

جشنواره استقبال از نوروز ۱۴۰۲ با همکاری هتل بزرگ ارم تهران با گروه آریاداناك در اسفند ۱۴۰۱ در بازارچه سنتی هتل ارم برگزار گردید. این جشنواره با هدف حمایت از مشاغل خانگی در سه حوزه خشکبار، پوشاک و صنایع دستی اقدام به ارائه کالا نموده است.

۱۰- حضور در دومین نمایشگاه ساترا

دومین نمایشگاه رصتا با هدف ایجاد همگرایی و هم‌افزایی بین فعالین و ذی‌نفعان و حمایت کنندگان رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی از ۱۰ تا ۱۲ دی ماه ۱۴۰۲ در مصلاي امام خميني (ره) برگزار شد. آریاداناك مالک رسانه VOD در رصتا در این نمایشگاه حضور داشته و با آشنایی و شناخت ظرفیت های مجموعه های مختلف در این حوزه، همکاری های جدیدی را تعریف نموده است.

۱۱- حضور در دومین نمایشگاه مدیریت بحران ایران قوی ۱۴۰۲

سازمان مدیریت بحران کشور برای دومین بار متوالی اقدام به برگزاری دومین رویداد نمایشگاهی بین المللی مدیریت بحران ایران قوی ۱۴۰۲ را به مدت ۳ روز مورخ ۴ الی ۶ دی ماه ۱۴۰۲ در محل مصلاي امام خميني (ره) تهران نموده است. گروه ساختمانی شرکت جامع پرداز دانا با حضور در این نمایشگاه و افزایش ظرفیت های موجود ساختمانی نظر به لزوم فراهم سازی زیرساختی با محوریت رشد و توسعه دانش و فناوری در راستای ارتقای نظام مدیریت بحران کشور با شرکت ها و سازمان های حوزه کاری خود آشنا شده و تعریف همکاری های جدیدی نموده است.

۱۲- نخستین گردهمایی زنان فعال اقتصادی کشور

نخستین گردهمایی بزرگ زنان فعال اقتصادی کشور یکشنبه ۱۷ دی ماه ۱۴۰۲ در محل مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. در این همایش بیش از ۵۰۰ نفر از بانوان تاثیرگذار در اقتصاد کشور از سراسر کشور که اغلب در حوزه صنعت ساختمان فعال هستند حضور داشتند. درخشش زنان در توسعه و سازندگی اقتصادی، چرخ های اقتصاد کشور را به حرکت در آورده و با ایجاد تشکل و هم افزایی اثرات چشمگیری در بخش های مختلف اقتصادی داشته اند.

آگاهی نسبت به حقوق زنان در اقتصاد و موانع فعالیت آنان، آموزش روشهای حضور زنان و پیشرفت در کسب و کار، آگاهی در خصوص استانداردهای جهانی و نحوه استفاده از آن، نحوه حضور در جوامع بین المللی و توانمندسازی زنان در کسب و کار از جمله اهداف نخستین گردهمایی بزرگ زنان فعال اقتصادی کشور است. این گردهمایی به همت انجمن صنفی کارفرمایی زنان فعال اقتصادی ساختمانی با حمایت معنوی برندهای مطرح در صنعت ساختمان شکل گرفته لازم به ذکر است از این بین گروه آریاداناك به عنوان مجری و حامی معنوی این گردهمایی در کنار انجمن حضور داشتند.

۱۳- هیئت تجاری گرجستان تفلیس VIP صنعت ساختمان

هیئت تجاری گرجستان تفلیس VIP صنعت ساختمان از تاریخ ۱۵ الی ۱۸ خرداد ماه سال ۱۴۰۳ با اهداف ذیل برگزار گردید:

- آشنایی با فرصت های نوین در صنعت ساختمان گرجستان
- آشنایی با آخرین تکنولوژی های صنعت ساختمان
- بررسی پتانسیل های سرمایه گذاری در گرجستان
- شبکه سازی با پیشگامان صنعت ساختمان در گرجستان
- حضور در سمینار تخصصی فرصت های سرمایه گذاری و تحقیقات بازار برای صادرات به گرجستان با حضور هلدینگ های بزرگ و معتبر گرجی
- بازدید از پروژه های برتر ساختمانی در تفلیس گرجستان

۱۴- دومین رویداد تقدیر از برترین های طرح پایش اشتغال کشور

دومین رویداد تقدیر از برترین های طرح پایش اشتغال کشور در سال ۱۴۰۲ با مشارکت کانون ملی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در ۶ آبان ماه ۱۴۰۳ در مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش برگزار گردید .

پایان طرح پایش اشتغال کشور مربوط به سال ۱۴۰۲ با تقدیر از واحدها و سرپرستان برتر نظارت بود که هدایایی به رسم یادبود به پاس تلاش های بی وقفه ایشان در مسیر ارتقا اشتغال کشور تقدیم گردید. در این مراسم تقدیر، آقای دکتر محمود کریمی بیرانوند معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال، آقای دکتر محمد چکشیان معاون فرهنگی و اجتماعی، آقای دکتر حامد ویس کرمی معاون امور تعاون و آقای دکتر حامد فروزان دستیار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی حضور داشتند. در پایان طرح پایش اشتغال کشور مربوط به سال ۱۴۰۲ از کتاب بررسی مدل های نظارت بر طرح های اشتغال زا رونمایی شد و با امضای معاون توسعه و کارآفرینی، معاون تعاون و دستیار وزیر در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در اختیار ناظرین برتر قرار گرفت.

۱۵- رویداد ده سالگی پایگاه خبری خبر فوری

رویداد ده سالگی پایگاه خبری خبر فوری همزمان با جشن هفتاد میلیونی شدن این پایگاه خبری مورخ هشتم دی ماه سال ۱۴۰۴ با حضور گسترده چهره‌های سیاسی، رسانه‌ای، مدیران دولتی و فعالان حوزه ارتباطات در مجموعه فرهنگی، آموزشی، تفریحی و رفاهی دشت بهشت (قوه قضاییه) برگزار گردید.

راه های ارتباطی:

وب سایت: www.ariadanak.com

آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان ونک، ابتدای ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۳۰، طبقه همکف

آدرس شعبه: هرمزگان، جزیره قشم، نخل زرین، بلوار ولیعصر، خیابان پژوهش، برج آپادانا، بلوک آ

واتساپ: ۰۹۹۲ - ۶۶۶ ۸۴ ۲۴

تلفکس: ۰۲۱ - ۲۸ ۴۲ ۴۵ ۴۳

آپارات: www.aparat.com/ariadanakgroup

اینستاگرام: www.instagram.com/ariadanak

بله: [@ariadanakcompany](https://t.me/ariadanakcompany)

تلگرام: t.me/ariadanak

پست الکترونیک: info@ariadanak.com و ariadanak.company@gmail.com